

ネーミングライツ事業に  
応募いただける事業者を  
募集しています

<東広島キャンパス>

## 広島大学のネーミングライツ事業について



広島大学マスコット  
キャラクター  
[ひろティー]

導入の目的は教育研究環境の向上及び  
施設の有効活用

命名権者になると

○広島大学との契約により、大学が所有する  
施設等に事業者等の名称等を設定できる

○当該施設等に別称等の表示デザイン、イン  
フォメーションボード等を設置できる

企業活動の広報だけではなく、様々な連携や  
協力関係構築へと結びつき、認知度向上等が  
期待できます！





<霞キャンパス>



<東平田キャンパス>

## ネーミングライツ事業のタイプは2種類

- (1) 大学公募型：本学が選定した施設等について、命名権を募集するもの
- (2) 事業者提案型：事業者等が命名権取得を希望する施設等を本学に提案するもの  
学内での選考委員会を経て、学長が決定します



導入事例（一部紹介）

※ 2021年10月現在：8件契約中



<KATO OMOSHIRO LAB>

場所：東広島キャンパス  
工学部実験研究棟C



<MNES Lecture Hall>

場所：霞キャンパス  
臨床講義棟第5講義室



本学が所有する施設等のネーミングライツの趣旨にご賛同いただける事業者等を積極的に募集しています！

### 【お問い合わせ先】

広島大学財務・総務室広報部広報グループ

電話：082-424-6013 FAX：082-424-6040

メール：koho-gl@office.hiroshima-u.ac.jp