修士（マネジメント）取得者数：79名
修士（学術）取得者数：3名

令和8年度修了生

NO	修士論文題目	学位	分野名	指導教員
1	映画制作ネットワークにおける映画制作者のポジショニングが当該制作者の商業的成果に与える影響　―日本の実写映画とアニメ映画の比較―	修士（マネジメント）	組織・経営	秋山　高志

令和7年度修了生

NO	修士論文題目	学位	分野名	指導教員
1	両利きの経営における深化と探索のバランス ―深化に傾注してきた日本の重工業3社を対象として―	修士（マネジメント）	組織・経営	秋山　高志
2	企業提携ネットワークにおける構造的ポジションがイノベーション成果と財務パフォーマンスに及ぼす影響―ドイツ自動車業界のR＆D連携を対象とした動態分析―	修士（マネジメント）	組織・経営	秋山　高志
3	日本語日常会話コーパスにおけるあいづち使用の調査研究 ―1対1会話と1対2会話の比較を中心に―	修士（マネジメント）	地域・交流	－
4	話し言葉における「でも」の調査分析 ―『日本語日常会話コーパス』を手掛かりに―	修士（マネジメント）	地域・交流	－
5	フィードバックにおける相互作用の果たす機能　～提供者の未来志向のコーチングや共感的態度が受信者の防衛性にどのように影響を及ぼすか～	修士（マネジメント）	会計・経営情報	相馬　敏彦
6	野球の政治利用に関する一考察～アメリカ・台湾・日本と，ドミニカ共和国を対象例として～	修士（学術）	地域・交流	－
7	感情労働の普遍化を目的とした定義対象者拡大の展望―非サービス業従事者およびテレワークの視点から―	修士（マネジメント）	地域・交流	－
8	企業による非人間化が従業員の離転職や離転職意思に与える影響；上司のパターナリスティック・リーダーシップによる調整効果に注目して	修士（マネジメント）	会計・経営情報	相馬　敏彦
9	海外神社跡地をめぐる記憶のポリティクス―台湾と旧満州を中心に	修士（マネジメント）	地域・交流	松嶋　健
10	オンラインゲームにおけるアップデートがユーザー・エンゲージメントに与える影響	修士（マネジメント）	組織・経営	徐　恩之
11	社会ネットワーク分析による日本の自動車産業における「系列」の研究?「系列」を活用すべきか、脱却すべきか?	修士（マネジメント）	組織・経営	秋山　高志
12	日本における中国籍留学生の卒業期の進路判断 ― 感知・比較・行動の視角から ―	修士（マネジメント）	組織・経営	ベサ・ペルトコルピ
13	中古品消費における心理的所有感の影響	修士（マネジメント）	組織・経営	徐　恩之
14	ブランド・エンゲージメントがロイヤリティに与える影響　―矛盾態度の媒介役割とコミットメントの緩和効果―	修士（マネジメント）	組織・経営	徐　恩之
15	企業の論争性がCSR情報発信志向に及ぼす影響　―日本企業を対象とした実証研究―	修士（マネジメント）	会計・経営情報	金　宰煜
16	コーポレート・ガバナンスの実効におけるマネジメントコントロールの役割―4つのレバーコントロールの視点から―	修士（マネジメント）	会計・経営情報	金　宰煜
17	テレワークが従業員の仕事満足度と離職意欲に与える影響??職場孤独感の媒介的効果とサーバント・リーダーシップの調整効果??	修士（マネジメント）	組織・経営	ベサ・ペルトコルピ
18	アパレル産業のブランドコラボレーション商品における消費者の知覚リスクと購買意欲に関する研究	修士（マネジメント）	組織・経営	徐　恩之
19	人間インフルエンサーとバーチャル・インフルエンサーが消費者のブランド反応に及ぼす影響　―ソーシャル・プレゼンスの媒介効果に着目して―	修士（マネジメント）	組織・経営	徐　恩之
20	説得型企業生成コンテンツにおける感情訴求強度が消費者のブランド態度と購買意欲に与える影響	修士（マネジメント）	組織・経営	徐　恩之
21	大学生の就職活動過程における働くアイデンティティへの変容と影響について	修士（マネジメント）	組織・経営	ベサ・ペルトコルピ
22	ライブコマースとポップアップストアにおける時間的プレッシャーと消費者知覚価値の比較研究	修士（マネジメント）	組織・経営	徐　恩之
23	サイバーロフィングの二面性―心理的デタッチメントの回復効果と職務疎外の消耗メカニズム―	修士（マネジメント）	組織・経営	ベサ・ペルトコルピ
24	日本企業におけるファミリー企業と非ファミリー企業のCSR報告書内容の比較分析：言語スタイルと多様性の視点から	修士（マネジメント）	会計・経営情報	金　宰煜

令和6年度修了生

NO	修士論文題目	学位	分野名	指導教員
1	ワーク・ファミリー・コンフリクトと仕事・家庭満足度との関連 ―ソーシャルサポートの調整効果の視点から―	修士（マネジメント）	組織・経営	ベサ・ペルトコルピ

2	病院統合における看護師のストレッサーの理解 ―挑戦ストレッサーと障害ストレッサーの視点から	修士（マネジメント）	会計・経営情報	相馬　敏彦
3	旅行業界における事業領域の連携の研究	修士（マネジメント）	組織・経営	秋山　高志
4	企業間提携を考慮した事業ポートフォリオの在り方が 企業のパフォーマンスに与える影響 ―オープン・イノベーション時代における中国自動車産業の研究開発を対象に―	修士（マネジメント）	組織・経営	秋山　高志
5	☆ファミリー企業の TMT におけるダイバーシティ要因と企業パフォーマンスの関係について	修士（マネジメント）	会計・経営情報	金　宰煜
6	☆両利きの経営における深化事業と探索事業の関係性 ―大手不動産企業2社を比較して―	修士（マネジメント）	組織・経営	秋山　高志
7	☆日本のNPOにおけるエンゲージメント施策の導入に関する一考察	修士（マネジメント）	組織・経営	築達　延征
8	オンライン苦情対応における 消費者の公正知覚形成に関する研究	修士（マネジメント）	組織・経営	徐　恩之
9	☆鉄道業界における「両利きの経営」の研究	修士（マネジメント）	組織・経営	秋山　高志

修士論文題目の先頭に☆が付いているものは課題研究です。

令和5年度修了生

NO	修士論文題目	学位	分野名	指導教員
1	インフルエンサーとフォロワーとのインタラクションとパラソーシャル関係の強度との関係性について	修士（マネジメント）	組織・経営	－
2	中小企業におけるコア人材の職務遂行能力の発達プロセスに関する研究	修士（マネジメント）	組織・経営	秋山　高志
3	コンテンツーリズムにおけるコア人材の職務遂行能力の発達プロセスに関する研究	修士（マネジメント）	組織・経営	秋山　高志
4	高齢者にとってAdvance　Care　Planningは人生の意味にどのような影響を与えるか ー希少性ヒューリティクスの視点からー	修士（マネジメント）	会計・経営情報	相馬　敏彦
5	商品販売サイトにおけるデザインの重要性	修士（マネジメント）	組織・経営	－
6	源泉徴収義務者への負担妥当性　～非居住者との不動産取引を中心に～	修士（マネジメント）	会計・経営情報	金　宰煜
7	☆日本の職場における従業員の先延ばし原因について	修士（マネジメント）	会計・経営情報	金　宰煜
8	☆SPA企業におけるサプライチェーンマネジメントの動向　ー企業のライフサイクルの視点からー	修士（マネジメント）	会計・経営情報	金　宰煜
9	研究開発ネットワークが企業のイノベーションパフォーマンスに与える影響に関する研究 ー中国自動車産業を対象に社会ネットワーク分析を用いてー	修士（マネジメント）	組織・経営	秋山　高志
10	2タイプの海外顧客販売志向が企業の国家間調整戦略に与える影響	修士（マネジメント）	組織・経営	徐　恩之
11	コンテンツ業界のメディアミックスが企業パフォーマンスに与える影響の研究 ーアニメ、映画、ゲーム・クラスターの複合的な企業間ネットワークを対象としてー	修士（マネジメント）	組織・経営	秋山　高志
12	近代中国語の”和平”の形成と変遷に関する研究ー日本語の「平和」との関連づけでー	修士（マネジメント）	地域・交流	－
13	どのような場合に、特別配慮に対する同僚の不公平感が生じるか？　ー社会的比較理論に基づく検討ー	修士（マネジメント）	会計・経営情報	相馬　敏彦
14	侮辱的管理が離職意思に及ぼす影響：職務バーンアウトの媒介効果とレジリエンスの調整効果を中心に	修士（マネジメント）	組織・経営	ベサ・ペルトコルピ
15	再評価の下位方略の使用傾向と職場における怒り及び関係満足度との関連	修士（マネジメント）	会計・経営情報	相馬　敏彦
16	☆ライブコマースにおいてインフルエンサーのフォロワー数が信頼性に与える影響について	修士（マネジメント）	会計・経営情報	金　宰煜
17	資本提携のネットワーク構造が企業のパフォーマンスに与える影響の研究 ー中国のIT産業の発展ステージに視点を合わせてー	修士（マネジメント）	組織・経営	秋山　高志
18	広告投稿のビビットネストインタラクティビティが購買意欲に与える影響	修士（マネジメント）	組織・経営	徐　恩之
19	職場の非礼に意味はあるのか　ー非礼の機能と受け手の評価が職務満足度に及ぼす影響ー	修士（マネジメント）	会計・経営情報	相馬　敏彦
20	非人間化の枠組みを用いた関係依存メカニズムの解明	修士（マネジメント）	会計・経営情報	相馬　敏彦
21	SDGsの認知とSDGs実施に関するコミュニティへの期待が持続可能な消費活動に与える影響	修士（マネジメント）	組織・経営	徐　恩之
22	在日中国人留学生の日本語能力が日本における就職プロセスへの影響に関する研究	修士（マネジメント）	組織・経営	ベサ・ペルトコルピ

23	取締役会における多様性がイノベーションと企業業績に与える影響	修士（マネジメント）	会計・経営情報	金　宰煜
24	在日留学生のソーシャル・ネットワークが就職活動に与える影響に関する研究	修士（マネジメント）	組織・経営	ベサ・ペルトコルピ
25	中国メタバース業界の企業間ネットワークにおける企業のポジショニングが当該企業の成長に与える影響の研究 －企業成長を促進する事業ポートフォリオの構築に焦点を当てて－	修士（マネジメント）	組織・経営	秋山　高志
26	新型コロナウイルス感染症流行における従業員の顧客志向の度合いが創造性に及ぼす影響 －中国のテレワーカーを研究対象に－	修士（マネジメント）	組織・経営	徐　恩之
27	☆サプライチェーンのダイナシック・ケイパビリティと企業のパフォーマンス　－比亜迪の事例分析をもとに－	修士（マネジメント）	会計・経営情報	金　宰煜
28	プラットフォームにおけるリリース戦略が販売量に与える影響：steamを例に	修士（マネジメント）	組織・経営	徐　恩之

修士論文題目の先頭に☆が付いているものは課題研究です。

令和4年度修了生

NO	修士論文題目	学位	分野名	指導教員
1	共同開発・技術提携のネットワーク特性がイノベーションに与える影響 －中国自動車産業に焦点を絞って－	修士（マネジメント）	組織・経営	秋山　高志
2	安全風土を高める要因に関する研究 －ディプリーフィングと心理的安全性に着目して－	修士（マネジメント）	会計・経営情報	相馬　敏彦
3	虐待的監督行動が与える仕事の成果と権力格差の調整的役割について	修士（マネジメント）	組織・経営	ベサ・ペルトコルピ
4	女性のリカレント教育における消費者行動	修士（マネジメント）	組織・経営	ベサ・ペルトコルピ
5	販売インセンティブが適用されないプラットフォームにおける補完者の補完材開発行動が補完材のパフォーマンスに与える影響	修士（マネジメント）	会計・経営情報	－
6	ラストマイル配達におけるクラウドシッピングサービス提供者に関する研究	修士（マネジメント）	会計・経営情報	－
7	経営者の持論の形成プロセスに関する研究	修士（マネジメント）	会計・経営情報	－
8	スキンケア化粧品の成分要素に対するある消費者が持つ知覚価値の程度は購買意向に与える影響	修士（マネジメント）	会計・経営情報	－
9	顧客満足に対するゲーム業界のユーザーイノベーションの影響　：STEAMプラットフォームの研究	修士（マネジメント）	会計・経営情報	相馬　敏彦
10	海外展開する中小企業の現地活動が企業間ネットワークに与える影響に関する研究	修士（マネジメント）	組織・経営	秋山　高志
11	インターンシップ経験が大学生の職業選択プロセスに与えた変化	修士（マネジメント）	組織・経営	ベサ・ペルトコルピ
12	人気キャラクターの作り方：アニメキャラクターの性格面に着目した分析	修士（マネジメント）	会計・経営情報	相馬　敏彦

令和3年度修了生

NO	修士論文題目	学位	分野名	指導教員
1	スマートホーム2.0時代のプラットフォームエコシステムに関する研究	修士（マネジメント）	組織・経営	－
2	インターネット動画広告の日中英比較 －言語・非言語的表現をめぐって－	修士（マネジメント）	地域・交流	－
3	ファッションデザインが消費者の購入意向に与える影響	修士（マネジメント）	組織・経営	－
4	日中シニアによる旅行サイトの利用意欲に関する比較研究 －技術受容モデル(TAM)に基づいて－	修士（マネジメント）	組織・経営	－
5	売上計上タイミングとフィロソフィーの浸透がアメーバのモチベーションに与える影響	修士（マネジメント）	会計・経営情報	金　宰煜
6	産学官連携のネットワーク特性がイノベーションの創出に与える影響に関する研究 －日本の太陽光発電産業を対象として－	修士（マネジメント）	組織・経営	秋山　高志
7	動詞「売る」と買うに関す考察 動詞「売る」と買うに関す考察 動詞「売る」と買うに関す考察 －中国語 －中国語 の“卖”と“买”との対照 との対照 を通して－	修士（学術）	地域・交流	－
8	大学生の情報行動の変化とデジタルコンテンツとの関係性に関する調査研究 －出版事業の課題と可能性をめぐって－	修士（学術）	地域・交流	－

修士論文題目の先頭に☆が付いているものは課題研究です。