

4. イノベティブ企業家

概要	本公開講座は本年度で12年目を迎えます。世界のトップ企業である日産自動車と三菱電機の技術開発と技術移転の事例学習をはじめ、地元企業のマツダ自動車や大学の研究者などのマーケティング戦略やベンチャービジネスの成功事例などを通じて、最先端な企業経営の実践と研究開発の最新動向について学びます。	
会場	東広島キャンパス 工学部講義室	
時間	① 10:30～12:00 ② 18:10～19:40	
定員/対象	50名 / どなたでも	
受講料	無料	
7/1 (月)	1回 ①	ガイダンス、全体概要と開講の主旨 工学研究科 特任教授 伊藤 孝夫
		SKYACTIV エンジン開発 ～マツダの技術・開発プロセス革新～ マツダ株式会社 常務執行役員 人見 光夫
7/4 (木)	2回 ①	企業の研究開発戦略とイノベーション 三菱電機株式会社 先端技術総合研究所 開発本部 技術統轄 田中 健一
		企業が継続的に成長し続けるためにはイノベーションによる新たな製品・サービスの創出が不可欠だと言われています。本講演では、企業から見たイノベーションの位置付けとそれを実現するためのいくつかのヒントについて、知能化技術による新たなロボット生産システムの創出を例としてお話をしたいと思います。
7/11 (木)	3回 ①	ゼロエミッションに向けた自動車の将来技術戦略 日産自動車株式会社 パワートレイン・EV 技術開発本部 エキスパートリーダー 木村 修二
		世界的なCO ₂ 削減要求から、ハイブリッド自動車や電気自動車などの電動化が急速に進んでいます。今後、ゼロエミッションの実現に向けた技術的シナリオと、最新技術を紹介し、将来の技術展望について解説します。
12/9 (月)	4回 ②	差異としてのマーケティング戦略を考える ～ドメイン、セグメンテーションを中心に～ 中村学園大学 教授 片山 富弘
		差異の概念からマーケティング戦略を考えます。事業領域としてのドメインの差異やセグメンテーションの差異についてアンケート調査結果による事例を取り上げながら、考察します。
2020 1/30 (木)	5回 ②	大学発ベンチャーの成功事例 統合生命科学研究所 教授 島田 昌之
		基礎研究から畜産技術開発へと展開した成果から、それを起業に結び付けるための活動、起業後の事業展開について紹介します。大学と企業のギャップは、コスト、ニーズとシーズのマッチングです。それらを埋める大学でのトランスレーショナル研究の在り方についても話をします。

講座内容に関する問合せ

産学・地域連携センター
(新産業創出・教育部門)

電話：082-424-7880
メール：vbl@hiroshima-u.ac.jp