

広大通信



広島大学

【連絡先】
広島大学広報グループ
〒739-8511 広島市鏡山1-3-2
☎082-424-3701 ☎082-424-6040
E-mail: koho@office.hiroshima-u.ac.jp

広島大学呉サテライトを開設



(呉サテライト前でのテープカットの様子)

インクルームを有し、今後、呉地域における教育研究拠点として活用する。

広島大学と呉市は、平成18年1月に包括連携協定を締結し、さまざまな取り組みで連携している。広島大学呉サテライトの設置により、時代を先取る事業の創出や次代を切り拓く人材の育成に向けて、起業支援や社会人講座などの新たな取り組みを展開するとともに、更なる連携の深化を図る。

設置にさきだつて行われた覚書調

1月30日に、広島大学呉サテライトを呉市役所庁舎内に開設した。呉サテライトは、総合相談窓口となるサテライトオフィスと、学生・教職員が打ち合わせなどに用いるミーテ

印式には広島大学の越智光夫学長、呉市の新原芳明呉市長が出席し、覚書に署名した。本学からは、高田隆理事・副学長、榎原晃二副理事、呉市顧問でもある赤川安正名誉教授が

ノーベル物理学賞受賞者 天野浩博士による講演会

広島大学から世界へ
～世界のトップ研究者に聞く 第4弾～

Transformative Electronicsが築く未来社会

天野 浩 博士

名古屋大学未来材料・システム研究所
未来エレクトロニクス集積研究センター
センター長・教授

講演会「電子回路の白色化を実現した超微細電極のデバイス開発」にて講演
名誉博士、中村修二博士とともに2014年ノーベル物理学賞を受賞。



「広島大学から世界へ～世界のトップ研究者に聞く～」の第4弾として、赤崎勇博士、中村修二博士とともに2014年にノーベル物理学賞を受賞された天野浩博士をお迎えし、「広島大学 知のフォーラム」を開催する。奮ってご参加を。

【日時】3月11日(月)14:20～15:50

【場所】広島大学サタケメモリアルホール

【講演者】

◆天野浩 博士

(名古屋大学未来材料・システム研究所 未来エレクトロニクス集積研究センター長・教授)

【講演内容】Transformative Electronicsが築く未来社会

【言語】日本語(英語への同時通訳あり)

【参加申し込み】

Web ページから手続き(要事前申し込み)

<https://appform.hiroshima-u.ac.jp/20180718/>

同席した。

新原市長は「くれわんだーランド構想」でも、大学・研究機関の誘致を主要な取組の一つとして掲げており、「広島大学呉サテライトが設置され、広島大学に集積している世界レベルの研究力を、呉地域の行政・民間企業、市民に発信し、イノベーションにつなげていくための新たな架け橋ができたことを非常にうれしく思う。今後、広島大学との連携を更に深化・拡大していきたい」と挨拶した。

また、越智学長から、広島大学呉サテライトは「くれわんだーランド構想推進会議」での提案を受けて設置するものであり、「サテライト設置を機に、呉・芸南地域における広島大学の教育・研究の拠点として、社会人教育や技術相談、情報発信などの取り組みを行ってまいりたい」と述べた。呉サテライトの利活用については、社会産学連携グループで受け付けている。

「母校への愛着度」ランキングで本学が7位

「母校への愛着度」ランキングで広島大学は28大学中7位にランクインした。項目別で見ると、本学は印象(社会的イメージ・知名度)、「カリキュラム(カリキュラムの種類・単位の取得難易度・授業の分かりやすさ)」の満足度が高かった。国立大学では2位の東京大学、3位の京都大学に次ぐ順位。

このランキングは、AIを活用した感情データの分析・可視化を専門とする株式会社Emotion Tech(本社・東京)が平成30年12月に発表したもの。

同社が平成30年8月下旬、全国の主な大学の卒業生を対象にインターネットを通じてアンケート調査を実施し、千五百人から回答を得た「全国大学NPS(ネット・プロモーター・スコア)調査」の結果による。調査は「あなたご自身が卒業した大学に入学することを、家族や親しい友人・知人にどの程度すすめたいと思いますか」という設問を軸に、

「母校への愛着度(アクセス・広さなど)」「立地・施設(アクセス・広さなど)」「学費(授業料・入学金など)」「授業(カリキュラム・内容など)」「キャンパスライフ(人間関係・サークル・実績など)」「卒業後(ネットワーク・会報など)」の7項目の体験について、どの程度「おすすめ度」に影響したかを質問。これを基にNPSを算出している。

※ NPSは、「ベイン・アンド・カンパニー」のフレッド・ライクヘルド氏らにより考案された。NPSの数値が高いほど顧客のロイヤリティが高いことを意味しており、従来の顧客満足度より収益との相関性が高いとされている。米国では売上げ上位企業500社(Fortune 500)の35%がこの指標を経営に取り入れているともいわれている。今回は、大学のOBやOGの母校のNPSを調べることで、母校への愛着度を知ることができた。



キャンパス 全面禁煙

2020年1月～

広島大学は、
たばこの煙のない環境を
整えます

NPS 大学ランキング		
	大学名	NPS 値
1	慶應義塾大学	63%
2	東京大学	60%
3	京都大学	50%
4	早稲田大学	41%
5	関西学院大学、同志社大学	31%
7	広島大学	15%
8	青山学院大学、名古屋大学	9%

詳細は <https://www.emotiontech.co.jp/news/2018/12/25>

