

平成31年度 広島大学光り輝き入試
AO入試対象別評価方式（社会人入試）
＜経済学部経済学科夜間主コース＞

入試問題「小論文」 『出題の意図』

（注）この『出題の意図』についての質問、照会等には一切回答できません。

〔Ⅰ〕本問は、消費だけでなく、資本市場においても存在感を高めているエシカル消費についての文章を読み、（1）論旨を的確に把握することができるか、（2）論旨を踏まえ、具体的な事例を提示することができるか、（3）自分の考えを根拠に基づき、論理的に記述することができるか、を問うものである。

〔Ⅱ〕本問は、災害時の自治体による避難の呼びかけの効果が、受け手のもつ心理バイアスによって限定的であることを説明した資料を読解し、（1）論旨を的確に把握することができるか、（2）論旨を踏まえ、具体的な事例を提示することができるか、（3）自分の考えを根拠に基づき、論理的に記述することができるか、を問うものである。