

令和元年度広島大学大学院共通科目・共通授業科目 第3ターム 水曜日 7限～10限
「イノベーション演習」履修生募集!!

※統合生命科学研究所・医系科学研究科の博士課程後期在籍者は選択必修科目となります。

申込締切
 10/1(火)

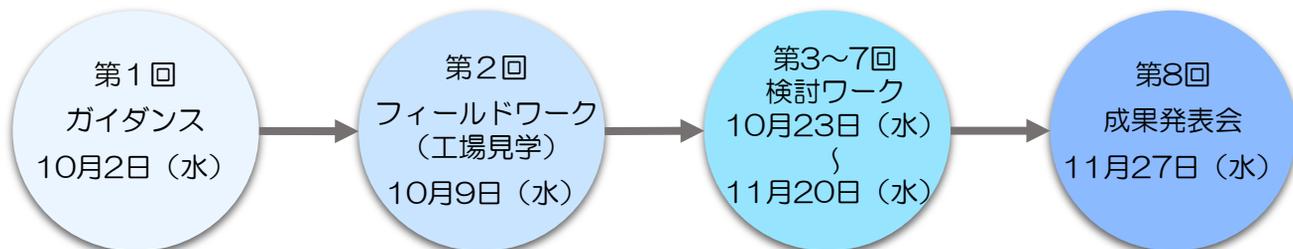
SNS
 Website
 Sales
Log
 Clients' Voices

研究で培った分析スキルを活用し
 新しい分析手法を学んで

企業の実データを基に

リアルなマーケティング提案しませんか？

社会が抱えている実際の課題やニーズを掘り下げて理解し、その解決策について提案企業や異分野の学生・若手研究者と一緒に考えていくワークショップを今年も開催します。
 あなたの研究力、発案力、コミュニケーション力を発見し、磨いてみませんか？



何を学べる？

- ✓ 企業の生データを扱い、テキスト分析やウェブ比較、アクセス解析などを活用した**リアルなマーケティング**
- ✓ 実際の現場、社員との交流を通じた**地元企業のニーズを体感**

期待される効果は？

- ✓ 多分野の研究者や企業参加者との交流を通じ、自分の研究やプロジェクトに新しい視点や発想を取り入れられます。
- ✓ 自分の研究経験が、どのように社会の課題解決に活かせるのか理解できます。

～ 過年度の様子/履修生の声 ～

「企業参加者や研究員など、**多様性**の中で**解決策**を探していくのはとても**価値のあること**だと思った。」(M2/国際)

「**視点を変えるツール**、**固定観念を取り除く**メソッドはこれからの**研究や仕事に活かせる**と思った。」(PD研究員/工)

ファシリテーター 牧野 恵美 広島大学大学院 産学・地域連携センター 准教授
 星野 由美 広島大学大学院 大学院統合生命科学研究所 助教
 赤瀬 大 広島大学大学院 グローバルキャリアデザインセンター 助教
 三須 敏幸 広島大学大学院 グローバルキャリアデザインセンター 副センター長 教授



講義内容

（状況によって一部変更になる場合があります）



- 講義ガイダンス（概要説明、評価基準・予定提出物などの説明）
- アイスブレイク（自己紹介含む）
- 提案企業プレゼン
- 提案企業の提供データ説明
- フィールドワークについて
- 試食含む懇親会

- 14：30 履修生集合（広島大学東広島キャンパス）
 15：30－16：30 株式会社ヒロツク本社到着～工場見学
 16：30－17：30 社員へのヒアリング、宿題&アンケート
 17：30－18：30 東広島キャンパスへ
 （詳細スケジュールは変更になる場合があります）

- チーム編成発表
- アイデアの出し方について解説（BMC、価値提案キャンパス等のツール紹介）
- データ分析ツールの紹介（エクセル関連・回帰分析、新聞データのテキスト処理などから1～2点）
- 仮説から分析開始
- 検証事例について紹介（Landing Page、ABテスト、SNSアンケート、ペルソナ分析等）
- 効果的なプレゼン方法
- 提案企業への最終質問

- 最終成果発表会（一般公開予定）
 データ分析結果に基づくマーケティング企画・提案を発表
- 懇親会

提案企業

株式会社ヒロツク：1942年に広島市で佃煮の製造を始めたのが始まり。佃煮をメインに、今日まで地元広島で愛され続けている企業。
 【公式ホームページ：<http://www.hirotuku.co.jp/>】

申込方法

- 広島大学在籍の学生はMyもみじで「イノベーション演習」を検索し登録してください。
- 上記以外の方は、メールの件名に【イノベーション演習履修希望】と明記の上、①所属大学・研究科・専攻、②学年、③氏名、④電話番号を記載して、HIRAKU運営協議会事務局（hiraku@hiroshima-u.ac.jp）に送信してください。

申込締切：10月1日(火)

事前課題

第1回ガイダンスでは受講者による自己紹介（1分程度）を予定しています。専門分野や研究内容について簡潔な紹介ができるよう、準備してきてください。