

令和 2 年 1 月 3 1 日

広島大学のマスコットキャラクター誕生

この度、広島大学マスコットキャラクターが誕生しました。

キャラクターデザインは、広島を拠点に活躍するデザイナーのカミガキ ヒロフミさん（有限会社 IC4DESIGN 代表）によるものです。

3 案の中から、学内投票により、以下のデザインに決定しました。今後は、キャラクターのニックネームを学内公募で決め、部活動やイベント広報、グッズなどに活用していく予定です。

<決定したデザイン>

広島大学のシンボルであるフェニックスの葉が、幾多の困難を乗り越え大きく育ち、やがて、不死鳥フェニックスのようにたくましく大空へ羽ばたいていく姿を学生に重ね合わせ、デザインに落とし込みました。



ベーシックデザイン

（エンブレムなどを想定した「静」のデザイン）



キャラクター

（SNS やグッズなどの利用を想定した「動」のデザイン。ベーシックデザインをデフォルメしたもの）

【お問い合わせ先】

財務・総務室 広報部
部長 畑尾 武海（はたお たけみ）
TEL：082-424-4657 FAX：082-424-6040



(左から二人目)

カミガキヒロフミ 1966年生まれ 九州産業大学芸術学部卒。

2006年 有限会社IC4DESIGN設立。現在5名。広島を拠点に、日本だけでなく、アメリカ、ヨーロッパ、中東などの仕事も手がけ、国内外を問わない活動を行っている。

The New York Times Magazineのカバーイラストを経て、2010年全米の鉄道の祭典、National Train Dayのメインイラストレーターに就任。同年5月、広島のGallery Gにて個展を開催、1600人を動員。

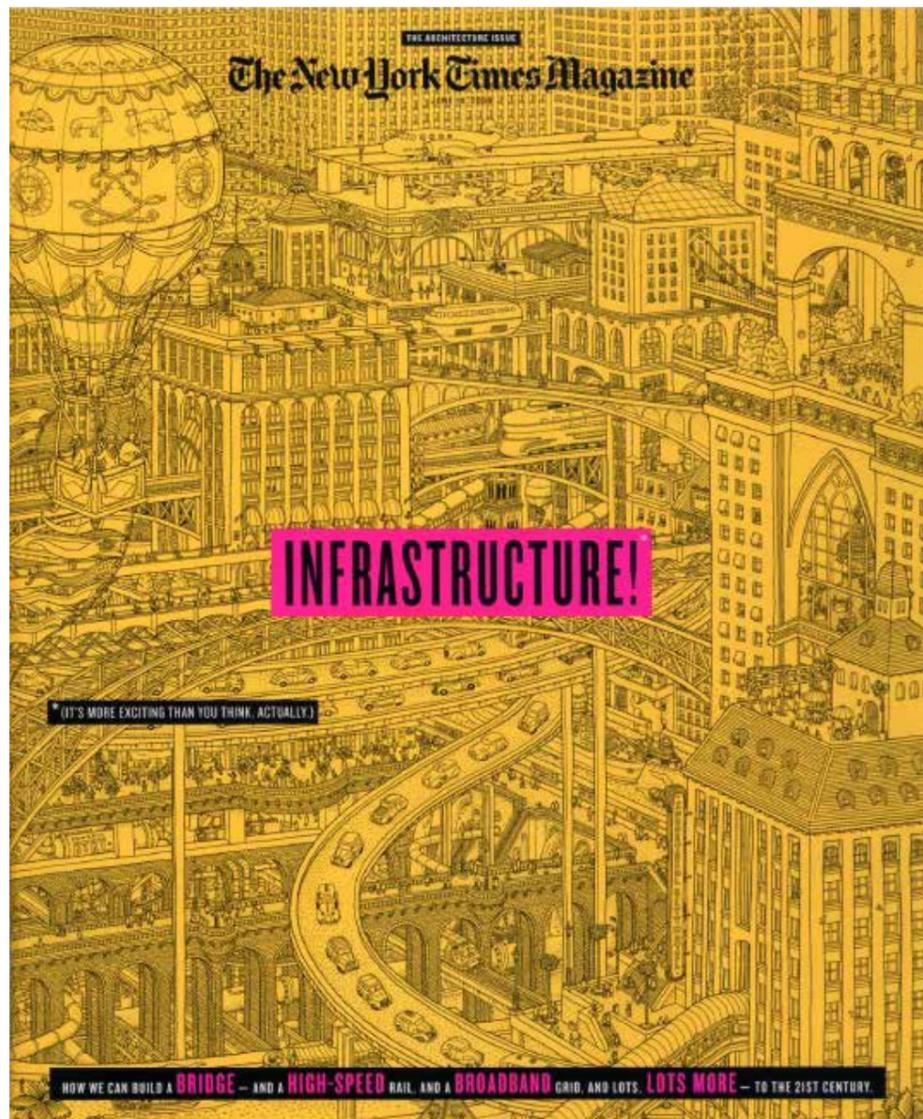
2013年メルセデスベンツ (Türk) のキャンペーンイラストレーション、同年3月 「瀬戸内フルーツジュレ」 est-etto (アラハタ) のブランドコンセプトおよびパッケージデザイン、同年5月 Googleの新しいコミュニケーションツール"ハングアウト"の絵文字を制作。世界中のユーザーに利用されている。2014年、迷路本というカタチを借りて、子供の頃の夢を叶えた絵本「迷路探偵ピエール」を制作。同年に国内版、15年9月に海外版(25言語、30カ国以上)を出版。パトンのスノーボードグラフィックに採用(2016年、2017年全世界向けキッズモデル"AFTER SCHOOL SPECIAL")。

主な仕事実績

グーグル、国連、アドビシステムズ、メルセデスベンツ、アムトラック、ニューヨークタイムズマガジン、アムトラック、ニュースウィーク、マーズコーポレーション、新潮社、小学館、KITTE、JR西日本、青森銀行、ひろしま菓子博2013、広島空港、アラハタ株式会社 他

主な受賞歴

●ADC 89 デザイン・プリント/イラストレーション部門 銀賞(America) ●ADC 91 イラストレーション部門 入選●3x3ProShow No.13 金賞 ●TASCHEN / Illustration Now! Vol. 4および 2013掲載 ●Illustration Annual 52 入選(America)●ドバイ Lynx 2013 インタラクティブ 銅賞 ●ドバイ Lynx 2012 プリント & ポスター クラフト キャンペーン 銅賞●イラストレーション通信 金賞 ●日経広告賞 コーポレートブランド広告賞 優秀賞 他

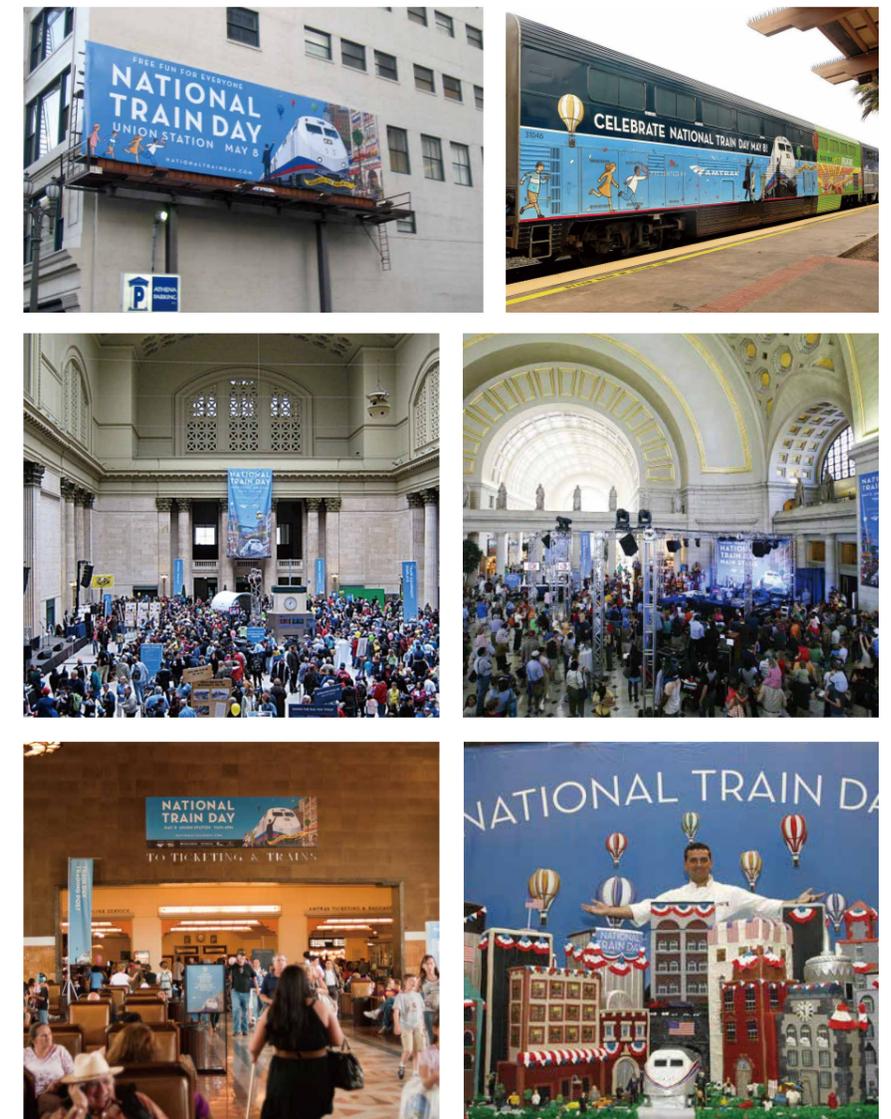


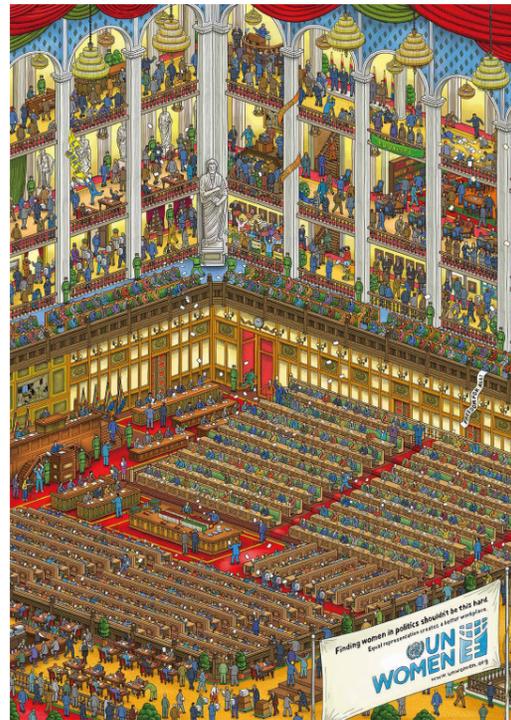
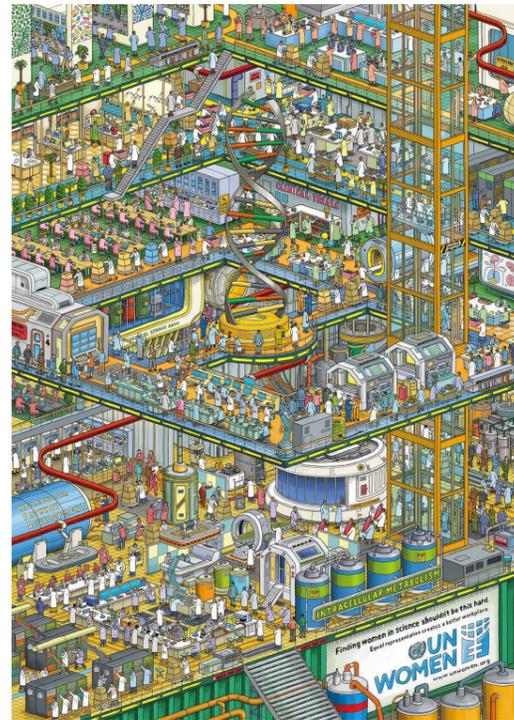
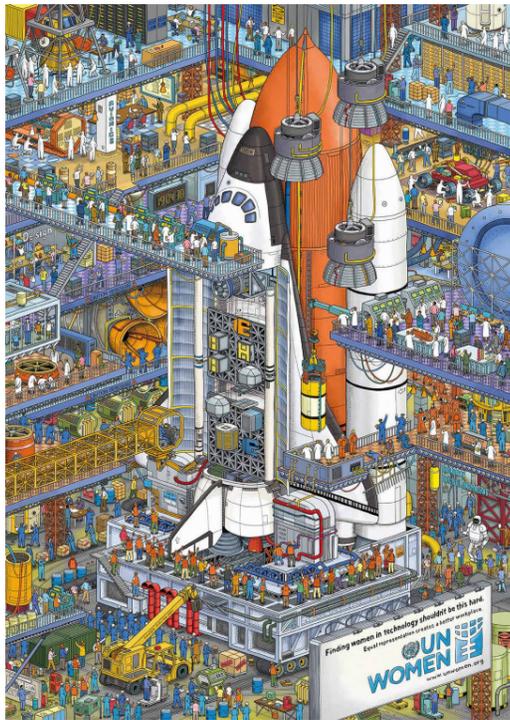
The New York Times Magazine Cover Illustration



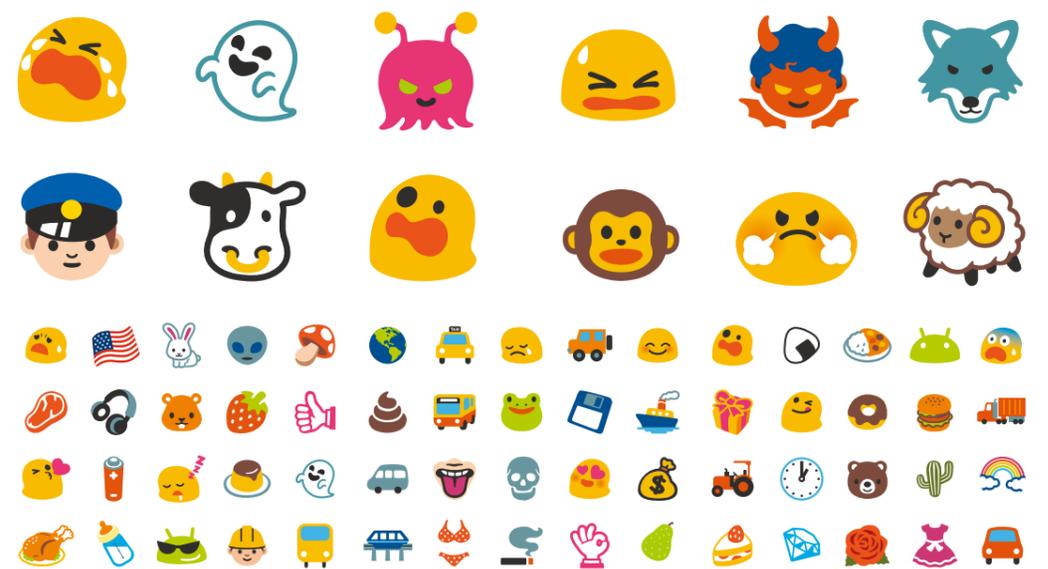
National Train Day

全米180カ所以上で行われる全米の鉄道の祭典。主要各駅、いたるところへの横断幕やポスター掲示の他、チラシ、DM、各種グッズ、各都市のビルボードやロードサイン等にもIC4DESIGNのイラストが使用された。



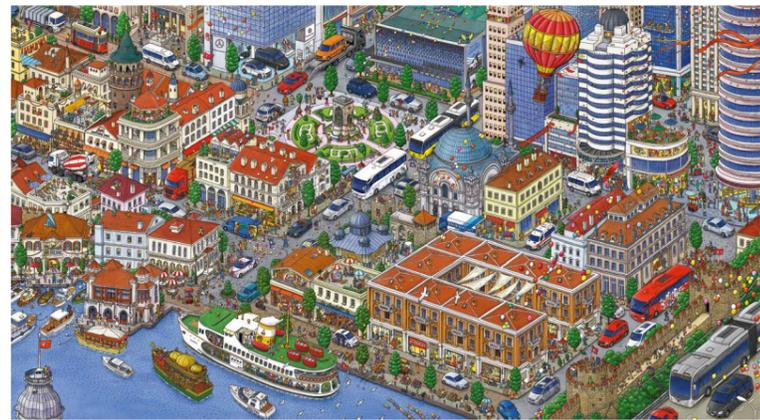


国連 国連の女性地位向上キャンペーンのためのイラスト



Google Google Hangouts “Emoji”

アメリカ、Google本社からの依頼でNEWコミュニケーションツール”Hangouts”の絵文字を開発・制作。Android,Gmailなどを通じて世界中のユーザーに利用されている。



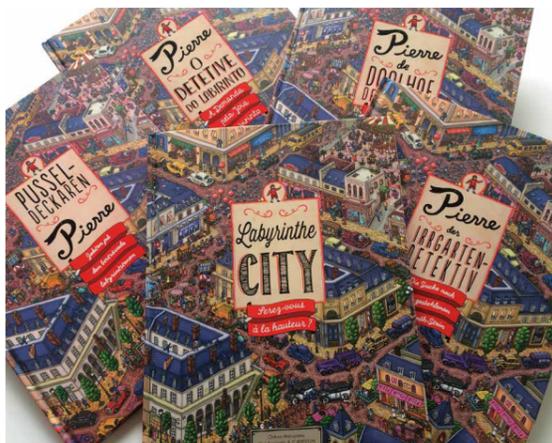
Mercedes-Benz Türk メルセデスベンツ (Türk) のキャンペーンイラストレーション。



NFL SUPER BOWL XLVII CHALLENGE (America)



BURTON AFTER SCHOOL SPECIAL 2016



Pierre The Maze Detective イギリスのLaurence King社と契約し、世界30か国以上で出版。



TIPS LOFTを始めとした全国のステーションリーショップで販売中。