

社会科学研究所マネジメント専攻設立10周年記念行事を開催

「アジア市場にどう挑む、日本企業」

社会科学研究所マネジメント専攻は、設立10周年記念事業の一環として、下記のとおり、「アジア市場にどう挑む、日本企業」と題した社会科学研究所マネジメント専攻設立10周年記念講演会・パネルディスカッションを開催します。

当日は、わが国における経営学研究の大家、加護野忠男先生（神戸大学大学院経営学研究科教授）をお招きし、「グローバル化の中での日本企業の復興－日本企業、復活の手がかりを探る－」と題した基調講演をいただき、続いて、東レ株式会社専務取締役の斉藤典彦氏から「東レのグローバル戦略」、マツダ株式会社常務執行役員の山田憲昭氏から「急拡大を続ける中国自動車市場の分析とマツダの中国戦略」をテーマにご講演をいただくことになっています。そして、パネルディスカッションでは、日本企業がアジア市場でどう生き抜くかについて討論することになっています。

記

日 時：平成22年11月13日（土）

場 所：広島国際会議場 地下2階 コスモス

（広島市中区中島町 平和記念公園内）

開 会：13：30

基調講演：13：45～

講 演：14：45～

パネルディスカッション16：15～

懇親会：17：30～19：30

【問い合わせ先】

大学院社会科学研究所  
マネジメント専攻長 村松 潤一  
TEL・FAX:082-542-7045

# 広島大学大学院社会科学研究所マネジメント専攻 創立 10 周年 記念講演会・シンポジウム

**日 時** 平成 22 年 11 月 13 日 (土) 13 時 30 分～19 時 30 分

**場 所** 広島国際会議場 地下 2 階 コスモス (広島市中区中島町 平和記念公園内)

## ○記念講演会及びパネルディスカッション

### アジア市場にどう挑む、日本企業

低迷が続く日本経済とは対照的に、中国・インドをはじめとするアジア諸国の経済発展には著しいものがあります。そして、内需の見込まれない日本企業は、こうしたアジア市場への進出を加速しています。しかし、日本企業の現地化には解決すべき多くの課題があります。そこで、アジア市場で日本企業はどのような事業展開をおこなっているのか、日本企業が抱える経営課題とはどのようなものか、について明らかにするとともに、アジアでの日本企業の今後を展望します。

### 開 会 (13 時 30 分)

### 基調講演 (13 時 45 分～)

「グローバル化の中での日本企業の復興－日本企業、復活の手がかりを探る－」

神戸大学大学院経営学研究科 教授 加護野 忠男 氏

### 講 演 (14 時 45 分～)

「東レのグローバル戦略」

東レ株式会社 専務取締役 斉藤 典彦 氏

「急拡大を続ける中国自動車市場の分析とマツダの中国戦略」

マツダ株式会社 常務執行役員 山田 憲昭 氏

### パネルディスカッション (16 時 15 分～)

パネリスト	加護野 忠男 氏
	斉藤 典彦 氏
	山田 憲昭 氏
	村松 潤一 (マネジメント専攻 教授)
司 会	原口 恭彦 (マネジメント専攻 准教授)

## ○懇親会 (17 時 30 分～19 時 30 分)

広島国際会議場 地下 2 階 ダリア にて

## ○参加申し込み・お問い合わせ先 (実行委員会事務局)

広島大学大学院社会科学研究所マネジメント専攻 専攻長室 (担当: 植永)

E-mail : eu0807@hiroshima-u.ac.jp

FAX : 082-542-6980、電話 : 082-542-6980 (火曜から土曜の 10:15～17:15)

参加のお申し込みは、FAX 又は E メールにてお願いいたします