



令和 3 年 3 月 26 日

広島大学体育会 45 団体の特徴を反映した
マスコットキャラクター「ひろティー」の
バリエーションデザインを制作しました

広島大学のブランドイメージの向上と、学生・教職員の連帯感の醸成、そして卒業生、受験生、企業・地域の方など、学内外を問わず親しまれる大学となることを目指し、2020 年 3 月、広島大学初となるマスコットキャラクター「ひろティー」が誕生しました。

この度、本学の体育会に所属する 45 団体の特徴を反映したマスコットキャラクター「ひろティー」のバリエーションデザインを制作しました。

新たなバリエーションデザインを通じて、体育会 45 団体が行う各種スポーツの魅力を発信していき、学内外を問わず、本学への愛着と親しみを感じてもらうことで、本学のブランドイメージを向上したいと考えています。

また、新たなバリエーションデザインは、今後、体育会が行う各種事業やイベント等で活用し、効果的な PR 活動を行っていきます。

【お問い合わせ先】

スポーツセンター

村上 直希

TEL:082-424-6143 FAX:082-424-6159

MAIL: sports@office.hiroshima-u.ac.jp

【イラスト資料】



