

平成16年10月27日

報道機関 各位

情報化推進部情報企画課長
河野 登

広島大学コミュニケーションマークを 利用した商品開発について

このたび、広島大学では、本学コミュニケーションマーク(現在、商標登録出願中。下記参照)を利用した様々な商品開発のための本商標の使用手続きを定めましたので、お知らせいたします。

使用手続きの流れは、マークの使用許可申請をしていただき、本学の使用許可条件に基づき、本学と使用許諾契約を締結していただきます。なお、マークの使用料については、まずはマークを広めることが肝要であることから、今年度の申請分については、契約締結日から3年間は無償とすることとしています。

本学では、本年1月、ユニバーシティ・アイデンティティ(UI)活動の一環としてコミュニケーションマークを定め、4月の国立大学法人化を機に、教職員の名刺、封筒、パンフレットなどに使用を開始したところです。

今後、本学では様々な媒体を通じて、「挑戦する意欲を持ち、行動を起こす人材が育つ大学」という、本学の目指す方向を象徴するこのコミュニケーションマークを学生・教職員が共有するとともに、広く社会に伝えていく活動をさらに推進していきます。

広島大学コミュニケーションマーク

**【問い合わせ先】**

広島大学情報化推進部情報企画グループ広報担当 山下

TEL 082-424-6131 FAX 082-424-6040

E-mail koho@office.hiroshima-u.ac.jp

[発信枚数;A4版 1枚(本票含む)]