

【実践ビジネスSWOT分析と 就活パーソナルSWOT分析】 ケーススタディ



SWOT分析とは、

目標を達成するために戦略（計画）を立てる過程において、個人・組織の現状を客観的に分析するためのツール。個人・組織の強み (Strengths)、弱み (Weaknesses)、機会 (Opportunities)、脅威 (Threats) を客観的に評価する。1920年、ハーバード大学のA.ハンフリーにより構築。

日時：2022年3月8日（火）13:00-15:00

場所：Zoomミーティングルーム

講師：（株）アールイー経営 代表取締役
嶋田 利広 氏

経営コンサルタント歴37年。380社の経営を支援。「中小企業SWOT分析の第一人者」「経営承継可視化の伝道師」と呼ばれ、指導実績300事業所、関連書籍7冊（累計発行部数6万部を超える）。

実践ビジネスSWOT分析では、酒造メーカーのケーススタディ（実例）からSWOT分析の方法、および分析結果を企業戦略につなげる方法をわかりやすく解説します。

就活パーソナルSWOT分析では、学生にとって就職活動に役立つ「SWOT分析を使った自己分析」の方法とコツをわかりやすく解説します。

参加を希望する方は、3月7日正午までに下記URLあるいは右のQRコードにあるフォームから必要事項を入力し、エントリーしてください。折り返し、招待状をメールでお送りします。

<https://forms.office.com/r/h9YuPQizsf>



問い合わせ先：

広島大学 大学院統合生命科学研究科
教授 細野賢治（食料資源経済学研究室）
082-424-7959 kjhosono@hiroshima-u.ac.jp
*メールでお問い合わせ下さい。

大学院統合生命科学研究科大学院生を対象としたセミナーとして開催します。また、広島大学の学部生・院生や市民の皆さんもぜひ、奮ってご参加ください。