

## 別表第1

博士課程前期  
マネジメントプログラム

科目区分	授 業 科 目	配当年次	開設 単位数	履修区分	要修得 単位数	
大学院共通科目	持続可能な発展科目	Hiroshimaから世界平和を考える	1・2	1	選択必修	1
		Japanese Experience of Social Development- Economy, Infrastructure, and Peace	1・2	1		
		Japanese Experience of Human Development-Culture, Education, and Health	1・2	1		
		SDGsへの学問的アプローチA	1・2	1		
		SDGsへの学問的アプローチB	1・2	1		
		SDGsへの実践的アプローチ	1・2	2		
		ダイバーシティの理解	1・2	1		
	キャリア開発・データリテラシー科目	データリテラシー	1・2	1	選択必修	1
		医療情報リテラシー	1・2	1		
		人文社会系キャリアマネジメント	1・2	2		
		理工系キャリアマネジメント	1・2	2		
		ストレスマネジメント	1・2	2		
		情報セキュリティ	1・2	2		
		MOT入門	1・2	1		
アントレプレナーシップ概論	1・2	1				
研究科共通科目	人間社会科学特別講義	1	2	選択必修	3	
	人間社会科学のための科学史	1・2	2			
	異分野協働プロジェクト	1・2	2			
	未来創造思考（基礎）	1・2	1			
	ルール形成のための国際標準化	1・2	1			
	理工系のための経営組織論	1・2	1			
	平和教育の構築への実践的アプローチ	1	2			
	データビジュアライゼーションA	1・2	1			
	データビジュアライゼーションB	1・2	1			
	環境原論A	1・2	1			
	環境原論B	1・2	1			
	人文社会科学のための研究法と倫理	1・2	2			
	人文社会科学と社会	1・2	2			
	リサーチメソッド	1	2			
	教育科学のための研究法と倫理	1・2	2			
	教育科学と社会	1・2	2			
	Sheltered Instruction: Making Content Comprehensible	1・2	2			
	Religious culture in public education	1・2	2			
Academic Writing for Graduate Students in Education	1・2	2				
日本の教育開発経験	1・2	2				
プログラム専門	リサーチ・リテラシー	1・2	2	必修	2	
	イノベーション・マネジメント論	1・2	2	選択必修	10	
	経営戦略論	1・2	2			
	市場戦略論	1・2	2			
	サービス経営論	1・2	2			
	経営組織論	1・2	2			
	CSR論	1・2	2			
	マーケティング論	1・2	2			
	国際マーケティング戦略論	1・2	2			
	経営管理論	1・2	2			
	組織行動論	1・2	2			
	人的資源管理論	1・2	2			
	コスト・マネジメント	1・2	2			
	税法コンプレッション	1・2	2			
	税法ケーススタディ	1・2	2			
管理会計論	1・2	2				

科 目	財務会計論	1・2	2		
	会計政策論	1・2	2		
	経営情報システム論	1・2	2		
	企業とコミュニケーション	1・2	2		
	社会心理学特論	1・2	2		
	国際関係論	1・2	2		
	地域協力論	1・2	2		
	異文化コミュニケーション論	1・2	2		
	異文化ビジネスコミュニケーション	1・2	2		
	フィールドワーク論	1・2	2		
	コミュニケーション原論	1・2	2		
	社会行動データ解析	1・2	2		
	アントレプレナーシップ	1・2	2		
	情報システム管理学	1・2	2		
	情報ネットワーク論	1・2	2		
	公共経営論	1・2	2		
	地域経営論	1・2	2		
	地域分析	1・2	2		
	アジア企業論	1・2	2		
	アジアビジネス事情	1・2	2		
	ビジネス日本語	1・2	2		
	アジアベンチャービジネス論	1・2	2		
	マネジメント特講（サステイナビリティ・マネジメント論）	1・2	2		
	マネジメント特講（地域創成論）	1・2	2		
	マネジメント特講（日本の組織と経営）	1・2	2		
	マネジメント特講（地域活性化）	1・2	2		
	マネジメント特講（ビジネス・エコシステム論）	1・2	2		
	マネジメント特講（ビジネスデータ解析）	1・2	2		
	マネジメント特講（社会調査）	1・2	2		
	マネジメント特講（経済人類学）	1・2	2		
	マネジメント特講（多変量解析特論）	1・2	2		
	マネジメント特講（ファイナンス）	1・2	2		
	マネジメント特講（インベストメント）	1・2	2		
特別研究	1～2	4	必修	4	
他プログラム専門科目			選択	2	
研究科共通科目， マネジメントプログラム専門科目又は他プログラム専門科目			選択	7	
合 計				30	

※配当年次の記載内容は、次のとおり。

1：1年次に履修， 2：2年次に履修， 1～2：1年次から2年次で履修， 1・2：履修年次を問わない

#### 1. 修了要件

修了に必要な単位数を30単位以上とし，2の履修方法のとおり単位を修得し，かつ必要な研究指導を受けた上で，修士論文及び最終試験又は博士論文研究基礎力審査に合格すること。

#### 2. 履修方法

(1) 大学院共通科目：持続可能な発展科目から1単位以上，キャリア開発・データリテラシー科目から1単位以上

(2) 研究科共通科目：3単位以上

(3) プログラム専門科目：「リサーチ・リテラシー」2単位を含めマネジメントプログラム専門科目から12単位以上及び「特別研究」4単位

(4) 他プログラム専門科目：2単位以上

なお，指導教員の許可を得て他研究科専門科目を履修し，単位を修得した場合は，「他プログラム専門科目」に含むことができる。

(5) 研究科共通科目， マネジメントプログラム専門科目又は他プログラム専門科目：7単位以上