

レモンと共生する島 賑わい創出の島づくり

教育学部・第四類・人間生活系コース
せとだレモン祭実行委員会
人間社会科学研究科 富永 美穂子

レモン × 瀬戸田町生口島

- 日本一の国産レモンの生産地
- 美味しさと安全面にも気を配ったレモンの栽培に取り掛かったことで「瀬戸田レモン」としてのブランドを確立
- 環境ホルモンの疑いのある農薬は一切使わず、農薬自体も減らして育てたレモンを「エコレモン」として全国でもいち早く認定した。



レモンアイランド生口島を
賑わいの島にするべく、
2022年3月20日・21日に開催
される「**せとだレモン祭**」の
企画に携わること！

**PR班、かくれもん（スタンプラリー）班、
商品開発班**の3つの班に分かれ、
昨年5月頃から準備開始！
瀬戸田に訪問したり、オンラインで
尾道観光協会の方々や「島ごころ」
の奥本さんと会議を重ねたり…



新型コロナウイルス感染症の蔓延により、「瀬戸田レモン祭」は5月29日に延期…
しかし！！！！
3月21日に「**広島大学プチレモンカレッジ**」を開催！！

学生が考えていたスタンプラリー企画や商品の販売は予定通り行われることに！



PR班

- 3年 植山友加里
佐伯日菜子
野村千寿
小松宗平
- 2年 小林優奈
中村春花
- 1年 藤原京加



学生ならではの
視点で！！

主な活動内容

⇒ SNSでの情報発信！

情報発信のための取材でこれまで瀬戸田を2回訪問！

📍 これまでに取材で訪れた施設

ホテル・旅館：Azumi setoda、別館yubune、Soil Setoda

グランピング施設：グランドーム瀬戸内しまなみ

飲食店：お食事処ちどり、ドルチェ本店、

観光施設：耕三寺、未来心の丘、平山郁夫美術館

土産物屋：島ごころ、瀬戸田PA

レモン畑：高根島

ご協力ありがとうございました！



活動内容①

・ Instagramによる情報発信
(@lemonfes 2022)

→今年1月から発信中！

→写真だけでなく、動画の投稿も！

→TikTokにて投稿した動画をリール投稿！



ぜひフォローを
お待ちしております！



活動内容②

- TikTokによる情報発信 (@lemonfes 2022)
 - 今年の1月から発信中！
 - 撮影した動画を音楽に合わせてつなげる
 - 瀬戸田を知らない県外の人にも瀬戸田の魅力を宣伝することができる！

ぜひフォローを
お待ちしております！



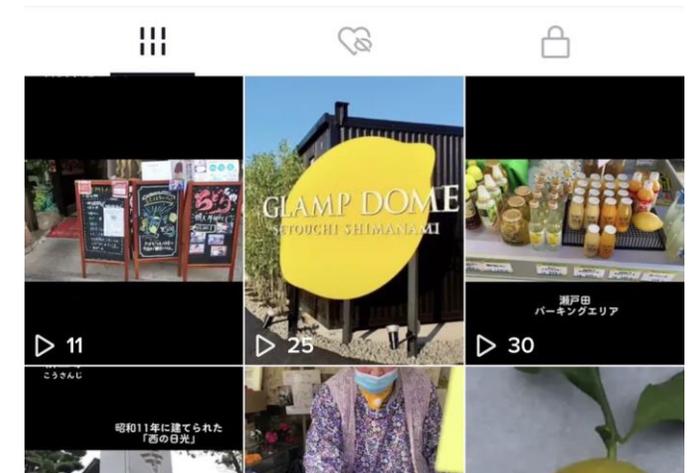
@lemonfes_2022

1 フォロー中 | 3 フォロワー | 10 いいね

プロフィールを編集



尾道市瀬戸田町の魅力を発信しています！
是非ご覧ください☺
⇒ せとだレモン祭り
2022年3月20日(日)、21日(祝)



活動内容③

・オリジナルスタッフTシャツ作成

→「広島大学プチレモンカレッジ」当日にスタッフが着用

→販売も行った

注意
※お手数ですが、文字の通り等のお間違いが無い、特にご注意ください。ご注文の際は、お客様情報をもとに細心の注意を払って、作成させていただきますが様々な条件によりお客様情報と異なるデザイン（文字の通り等）になってしまう場合がございます。
※印刷部は、オリジナルプリントウェアの製作工程上デザイン変更が一切できませんので予めご了承くださいませお願いいたします。



イメージ ※あくまでイメージですので、実際の大きさ、プリント位置、プリント色等は多少異なります。

広島大学デザインサークル
「atorico」さんと
PR班3年野村さん
がデザインを考案

かくれもん班

- 3年・川添 彩楓
- ・野村 菜々子
- ・山田 美嘉子
- ・山本 帆乃佳
- 2年・本郷 沙穂
- 1年・澁川 慈恩
- ・松下 峻也



↑ かくれもんちゃん

目的

1. 特定の観光地（未来心の丘など）以外の島の魅力に興味をもってもらおう。
2. 1度の訪問のみではなく、もう一度来たいと観光客の方に思ってもらおう。
3. 主に商店街の中をウォークラリーしてもらい、数多くの魅力スポットを発見してもらおう。



内容 ～かくれもん～



<紙利用とSNS投稿によるスタンプラリー>

- ・かくれもんのミッションとして町中に隠された
かくれもんスポットを発見してもらおう

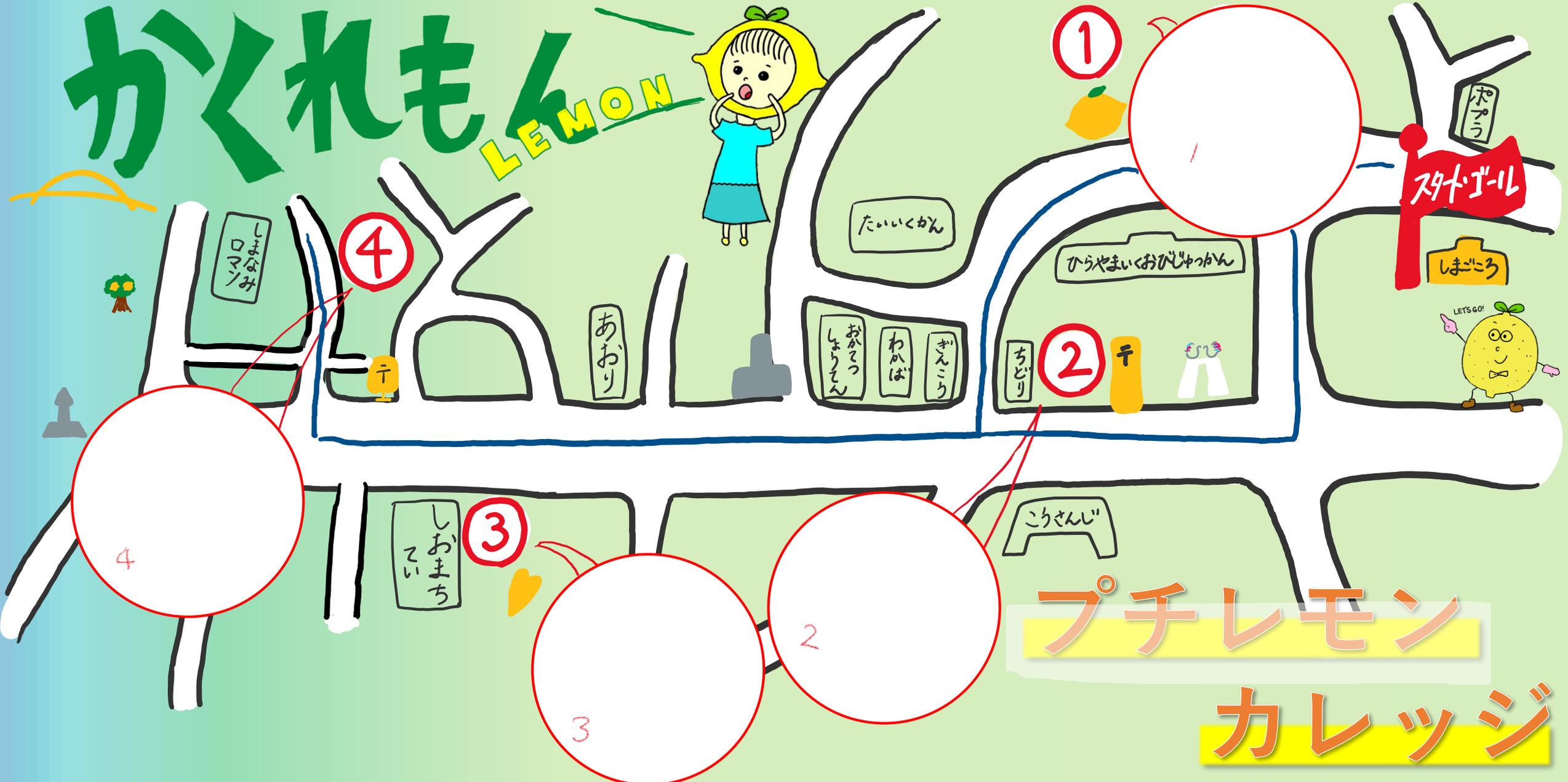
→ブースにて参加者全員に配布する台紙(マップ)に
スポット位置(表)、瀬戸田の魅力(裏)を記載予定

- ・ミッションとして各設置スポットのスタンプを台紙に押すか、

SNS(主にInstagram)を用いて投稿 or ストーリーをあげてもらおう

- ・ミッション終了後、ブースにて景品を渡す

かくれもん LEMON



プチレモン
カレツジ

①から④までのスタンプを集めよう！

祭り当日

- 当初の予定**100**名を達成
- マカロン、アクセサリーの値引き券を景品とすることで販売促進につなげた
（マカロン販売との相乗効果も達成）
- SNSについてあまり宣伝できなかった
- SNS投稿を進めることができなかった
➡大学生など若い世代が少なかったため



手作りのイヤリングやストラップも販売！🌟



1年生2人がイベントの司会を務めました！🌟



商品開発班

3年	上窪	稚佳子	2年	山内	遙奈
	森永	奈桜	1年	玉川	愛衣
	松浦	愛弓		左古	一菜
	川上	千晴		伊賀崎	莉子
				小田	知輝



🌻 これまでのスケジュール

5・6月	7月	8月	9月	10月
<p>関係者での オンラインMT</p> <p>商品の構想</p>		<p>レモン祭り実行 員会オンライン</p>		<p>瀬戸田訪問 →島ごころの奥本 さんとの具体案の 打ち合わせ 👉マカロンに決定</p> <p>オンラインMT</p>
11月	12月	1月	2月	3月
<p>ホームカミでのMT</p> <p>大学での試作</p> <p>オンラインMT</p> <p>瀬戸田訪問 (奥本さんに 実食してもらう)</p>	<p>オンラインMT</p> <p>大学での試作</p> <p>島ごころの 奥本さんとの オンラインMT</p>	<p>オンラインMT</p> <p>大学での試作</p>	<p>オンラインMT</p> <p>瀬戸田訪問 島ごころでの試作</p> <p>テレビ取材</p> <p>大学での試作</p>	<p>島ごころの 奥本さんとの オンラインMT</p> <p>新聞掲載</p> <p>広島大学 🍷 プチレモン 🍷 カレッジ</p>

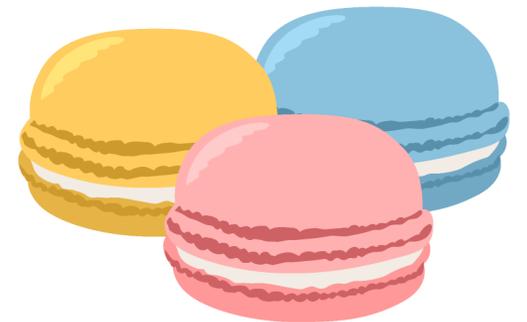
🍴 マカロンの概要

- 🍷 **内容**…マカロン皮(ピンク・黄色・緑・青・紫の**5種類**)
クリーム(バニラ・レモン・いちごの**3種類**)
フルーツ(レモン・いちご・いよかん・キウイの**4種類**)
👉 その場で皮・クリーム・フルーツを1種類ずつ
お客様に選んでもらい、店頭で手作りして提供

🍷 **価格**…350円

🍷 **なぜマカロンにしたのか？**

- ・常温で販売することができる(焼き菓子である)
- ・流行っている(トゥンカロン)
- ・皮まで食べられる瀬戸田のエコレモンの良さを活かせる



🍷 大変だったこと

- ・そもそもマカロンが繊細なお菓子であるため作るのが難しい
- ・大学生らしさ・オリジナリティを出すことの難しさ
- ・味だけでなく、見た目も楽しめるマカロンにすること
- ・企業に委託するのではなく、自分たちでアイデアを考え、実際にマカロンを作り、販売しなければいけなかったこと

👉 **フレッシュフルーツ**を使用し、**皮を大きく**することで
珍しいマカロンを作った（甘すぎないように注意）
👉 お客様が楽しめる**カスタムマカロン**を考案

🍷 マカロンの最終販売個数…

215個





My+Macaron

プチレモンカレッジのまとめと今後の展開

PR班

SNSでの情報発信により、多くの人に瀬戸田を知ってもらうことができた。しかし、今後も情報発信は続けていくので、フォロワー数やいいね数を増やしていけるよう努めていきたい。

かくれもん班

参加予定数は達成できたが、当初の予定であったSNS併用のスタンプラリーを活用できなかった。

ターゲット層を見極め、SNSを用いた投稿画面作成を目指したスタンプラリーにしたい。

商品開発班

お客様に「おいしかった」と喜んで頂き、満足する活動ができた。

今後は学生らしさを今まで以上に大切にしつつ、

マーケティング戦略についても意識を向け、活動を続けていきたい。

地域の元気応援プロジェクトに参加して

☑ 地域住民だけでなく、**県外**からも客を呼び込むことができた。

「**かくれもん**」や「**My×Macaron**」は多くの方に好評であった。

👉 今回の目的である**賑わい創出は十分達成された！**

☑ 今回は本来開催されるはずだったレモン祭りの縮小版としての開催だった。

👉 5月に延期されるせとだレモン祭では事前のPRなどにも今まで以上に力を入れ、**お祭り自体を主目的にした観光客**を多く誘致したい。

☑ 今回のプロジェクトをきっかけに、ほとんどの学生がやりがいを感じ、地域貢献に関心を示した。

👉 今後も**瀬戸田と継続的に関わっていきたい。**

ご清聴ありがとうございました！

尾道観光協会の皆様、島ごろの奥本様、
レモン祭り関係者の皆様。
これまで私たちの活動にご協力いただき、
誠にありがとうございました！

