

企業様向けオンライン講座

マナビDX Questを活用した、実務に役立つデータサイエンス講座

講座のテーマ・特徴

1. 実ビジネス現場でのデータ分析の“リアル”を知る
2. 受講者・講師・チューター・参加者間で相互に学び合う、
コラボレーションする
3. どんな方でも自分の経験や知識を活かすことができる

授業内容のポイント

- 経済産業省のAI学習プログラム(マナビDX Quest)をベースに、更にビジネス実務・現場のエッセンスを組み込んだコンテンツを提供します
- 様々なテーマを浅く広く取り組むのではなく、1つのテーマにじっくり、深く取り組み、データ分析やそのビジネス活用のエッセンスを学びます
- 分析的なテーマとしては「時系列」です
ビジネス現場ではどんな領域でも頻出するテーマで、幅広く応用が効きます
- 分析経験や知識は問いません
どんなバックグラウンドの方でも参加でき、役立つ学びを得られます

授業スタイルのポイント

- 課題に対してチームで取り組むため、より実ビジネスに沿った形でデータ分析・活用体験ができます
- データサイエンス寄りの受講者はビジネス側の思想やアプローチが、ビジネス寄りの受講者はデータサイエンス側の思想やアプローチがわかります
(相互に学び合うことができる授業スタイルです)
- 現役のコンサルタント、データサイエンティストが実務のポイントをレクチャー
(アポロ株式会社 <https://apol.co.jp/> が担当)
⇒チューター制度で気軽に相談できます
更に講義内では計2回のチューターMTGを実施予定
いろいろな疑問やお悩みをぶつけてください！

詳細は2・3枚目を
Check ▶

お申込みにあたって

- | | |
|------|---|
| 申込方法 | 以下URLもしくは右側のQRコードからお申込みください
※お申し込みの際、簡単なアンケートにお答えください
https://forms.gle/uYUzuQew7ePBDGNJ6 |
| 実施時期 | 2022年11月～2023年1月(講座7回+チューターMTG3回予定) |
| 定員 | 40名(先着順)※申込期限 2022年11月11日(金) |
| 講座形式 | 広島大学講義室(詳細別途案内)/ZOOM(講義回によって変動)
※1)やむを得ず参加できなかった講座については、受講者に限り後日録画内容を見ることができます
※2)チームの活動にあたってSlackの活用や受講者のメールアドレス共有が必要となる場合があります
あらかじめご了承ください
※3)講座や課題の際Google ColaboratoryやGoogleドライブ等を利用する場合があります
個人のGoogleアカウントをご準備ください |
| 応募条件 | 自分自身の分析・統計・機械学習知識やプログラミング経験は必ずしも問いません
参加者でチームを組んで、その中でスキルにあった役割を担って頂きます
ただし、分析メンバーとのコミュニケーションは講義や課題を通して必須になります |



カリキュラム詳細

基礎	講座1: 11/18(金)16:00-18:00 広大現地	データサイエンスの基礎知識を学ぶ 時系列分析(需要予測や在庫管理等)に関して、受講者やチーム問わず習得しておくべき基礎知識について学びます
	講座2: 11/25(金)16:00-18:00 オンライン	
分析	講座3: 12/2(金)16:00-18:00 オンライン	分析計画を立て、分析実務を行う マイナビDX Questをベースにした演習課題に対して、チームを組成し分析目的や到達点、実施計画を立て(要求・要件定義)、まずは分析をやってみます Check! ↓ 分析アプローチが得意なチームはデータの確認や手法の検討を、ビジネスアプローチが得意なチームは問題設定や仮説構築をといった形で、相互に学び合います
	チューターMTG① 12/9(金)16:00-18:00 オンライン	
分析・改	講座4: 12/16(金)16:00-18:00 オンライン	チーム間レビューを行い気付きと理解を深める 各チームのアウトプットも踏まえ、更なる分析の発展・レベルアップに向けた模範アプローチを紹介する チーム間でのディスカッションも多く取り、相互に学び合います Check! ↓ ビジネス観点では仮説やストーリーの重要性を、分析観点では手法の扱い方や注意点、ちょっとしたコツを、それぞれ得意なチームのアウトプットから学び合います
	講座5: 12/23(金)16:00-18:00 オンライン	
発表・総括	講座6: 1/6(金)16:00-18:00 オンライン	学びを振り返って仕上げる 分析結果を取りまとめ、プレゼンテーション用レポートを作成、発表します 最後に本講義の総評を行います Check! ↓ 講義、課題の内容次第でチームを洗い替えて引き継ぐなど、より関連に議論、学び合うための環境作りを行います
	チューターMTG② 1/13(金)16:00-18:00 オンライン	
	講座7: 1/20(金)16:00-18:00 広大現地	

マナビDX Questとは？

経済産業省が主管する、実践的な学びの場で参加者同士が学び合い、高め合いながらAI活用を通じた企業の課題解決方法を身に付けるプログラムです。単なる座学ではなく、ビジネス現場の課題を参加者が学び合い、協力しあいながらその解決を図る体験ができるプログラムとなっています。

また、課題解決のプロセス(要件定義～データ分析～プレゼンテーション)に沿って課題を進める形式となっており、その名の通りゲーム感覚(クエスト)で取り組むことができます。

詳しくは ⇒ <https://aiquest.meti.go.jp/>

カリキュラム詳細：課題に対するアプローチ

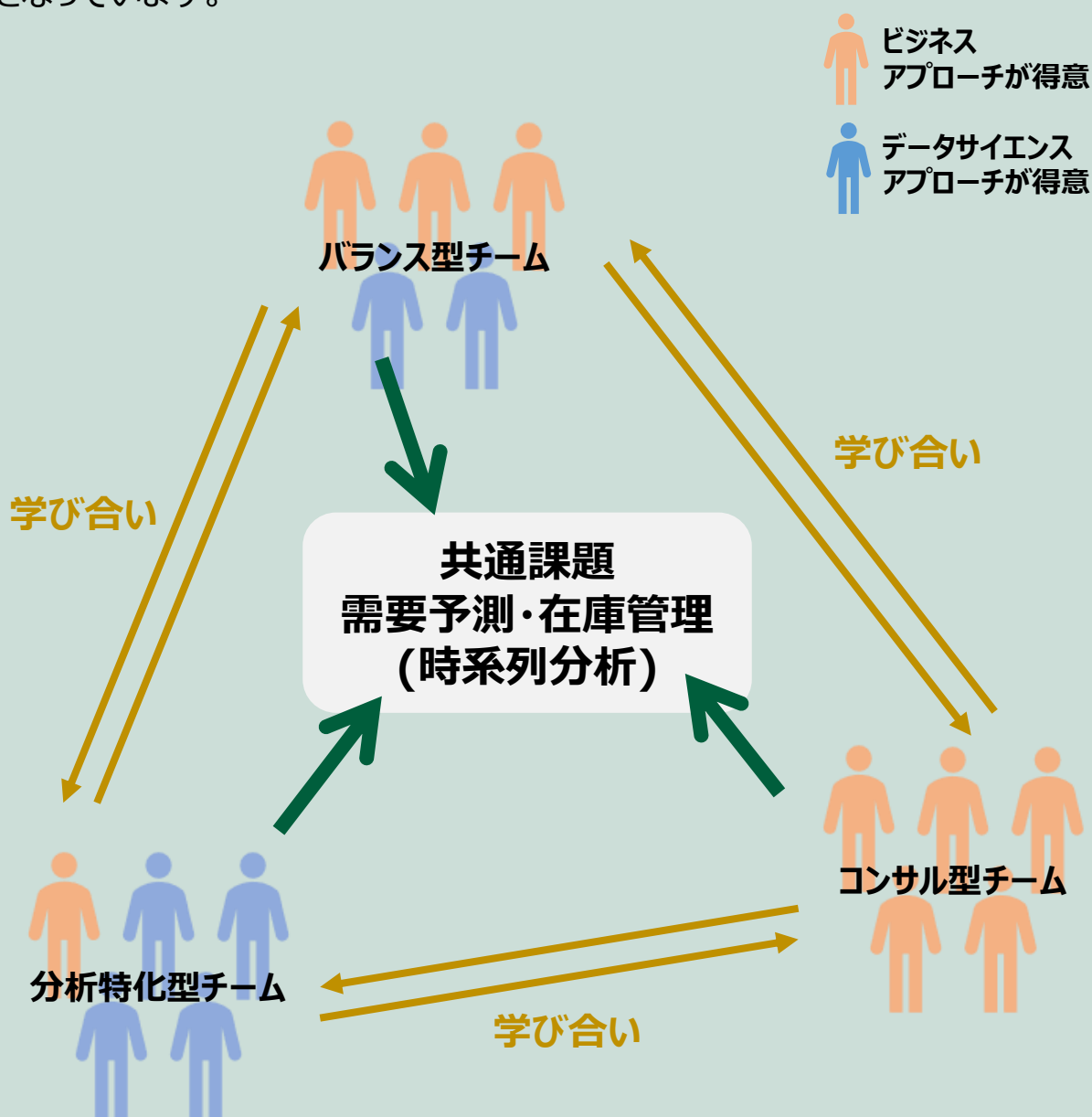
ビジネス上様々な場面で応用できる課題(時系列分析・予測)について、じっくりと掘り下げて取り組んでいきます。

複数のチーム(プロジェクトチーム)を組成し同じ課題に取り組んでいただきますが、課題に対するアプローチは特に制約を設けません。

チームやメンバーのバックグラウンドや志向性に応じて様々なアプローチを取っていただく想定です。

統計・機械学習知識やプログラミングスキルを活かすもよし、データを丁寧に集計し、ファクトと仮説を積み上げていくもよし。

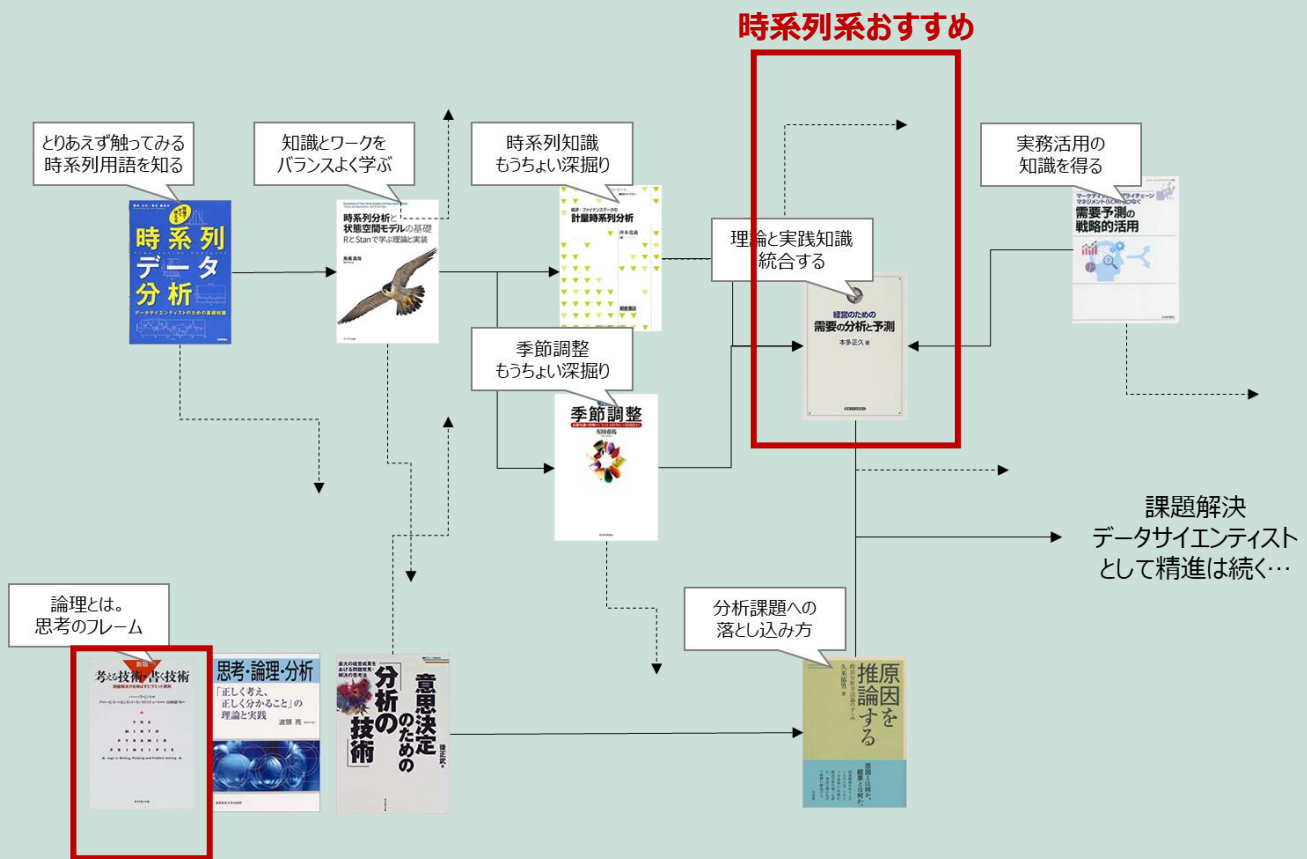
様々なアプローチを歓迎し、またそれによって様々な学びを得ることができる講座となっています。



受講前の学びのガイド

本講義ではビジネス実務活用・実践を意識しているため、統計的な知識・技術だけでなく論理的思考、ビジネスにおけるフレームワーク、といった視点も重視して課題に取り組みます。

以下の図書マップの中で、時系列系 1 冊、ロジカルシンキング系 1 冊、事前・あるいは並行してお読みいただくと、学びが深まるかと思います。



ロジカルシンキング系 おすすめ

名称	出版社	著者	定価(税込)
現場ですぐ使える時系列データ分析	技術評論社	横内大介, 青木義充	2,178
時系列分析と状態空間モデルの基礎: RとStanで学ぶ理論と実装	ブレアデス出版	馬場真哉	2,750
経済・フィナンスデータの 計量時系列分析	朝倉書店	沖本竜義	3,960
入門季節調整	東洋経済新報社	有田帝馬	3,564
経営のための需要の分析と予測	産能大学出版部	本多正久	4,180
需要予測の戦略的活用	日本評論社	山口雄大	2,750
原因を推論する: 政治分析方法論のすすめ	有斐閣	久米郁男	1,980
考える技術・書く技術	ダイヤモンド社	バーバラムト	3,080
思考・論理・分析「正しく考え、正しく分かること」の理論と実践	産能大学出版部	波頭亮	2,420
意思決定のための「分析の技術」最大の経営成果をあげる問題発見・解決の思考法	ダイヤモンド社	後正武	2,200
意思決定のための「分析の技術」最大の経営成果をあげる問題発見・解決の思考法	ダイヤモンド社	後正武	2,200