

第1回 広島大学 Town & Gown Office(TGO) フォトコンテスト(TGO フォトコン) 募集要項

1 テーマ

『伝えよう、キャンパスとまちの魅力!』

「広島大学東広島キャンパス」と「キャンパスのあるまち東広島」の魅力が伝わる写真を募集します!

2 応募規定

(1)応募部門

- ①キャンパスの魅力部門
- ②まちの魅力部門

(2)応募方法 ※メールでの応募が可能となりました

ア. Instagram での応募

- ①TGO 公式 Instagram アカウント(@tgo.higashihiroshima)をフォロー
- ②テーマに合わせた写真を用意
- ③応募する部門を選択し、部門に応じた2つのハッシュタグ(下記)をつけて、Instagram に写真を投稿※
【キャンパスの魅力部門】 「#第1回 TGO フォトコン」「#広島大学」
【まちの魅力部門】 「#第1回 TGO フォトコン」「#東広島市」
※可能な限り、投稿には写真にかかる広島大学やまちとのつながり等のエピソード等を添えること。

イ. メールでの応募

- ①テーマに合わせた写真を用意
- ②件名に「第1回 TGO フォトコン」 本文に「応募者名/応募部門(キャンパスの魅力部門/まちの魅力部門のいずれか)/撮影年月日/撮影場所など写真についてひとこと」を明記して、写真を添付して下記メールアドレスにメールを送信※
【応募先】 contest@tgo.hiroshima-u.ac.jp (応募専用メールアドレス)
※写真のデータ形式はJPG形式のみとする。データサイズは1.5MB以上であることが望ましい。
データサイズが5.0MB以上の写真を応募する場合は、事前にTGOまでメールでご連絡ください。
連絡先:tgo@hiroshima-u.ac.jp (応募先のメールアドレスとは異なります)
※1件のメールにつき、写真は1点のみを添付してください。

(3)応募資格

- ・Instagram での応募の場合は、ご自身のInstagram アカウントを公開していること。
- ・未成年者(大学生を除く)は保護者の同意を得ていること。
- ・プロ・アマチュアは問わない。

(4)応募作品の条件 ※後述の「5 注意事項」を併せて確認すること。

- ・東広島市内で撮影された写真(静止画)とする。
キャンパスの魅力部門に応募する場合は、広島大学東広島キャンパス内で撮影された写真に限る。
- ・令和5年4月1日～令和5年7月31日に撮影された写真で、未発表※かつ今後他のコンテスト等で発表される予定のないもの。

※自身の SNS に投稿済みの写真は可。

- ・カラー、モノクロいずれも可。

3 募集期間

令和 5 年 6 月 1 日(木)から 7 月 31 日(月)まで

結果発表：令和 5 年 9 月上旬頃

4 選考方法・結果発表

(1)選考方法

①一次選考

- ・応募点数の中から部門ごとに 15 点程度、主催者及び共催者で選考。

②二次選考※

- ・主催者が選出した審査員により審査し、入賞者を決定。

※応募方法を問わず、二次選考の一環として、一次選考の通過作品について、次の取組を実施する場合があります。

- ・TGO 公式 Instagram アカウントへの一次選考通過作品の投稿またはリポスト(再投稿)。
- ・市の HP 等で一次選考通過作品を公開、市民参加型の投票。

(2)入賞作品数及び賞品

①Town & Gown 特別賞.....1 点

盾、Amazon ギフトカード 5,000 円分と記念品(TGO オリジナルグッズ)

②キャンパスの魅力賞.....3 点

盾と記念品(TGO オリジナルグッズ)

③まちの魅力賞.....3 点

盾と記念品(TGO オリジナルグッズ)

④観光の魅力賞.....3 点

盾と記念品(市内特産品)

(3)結果発表

①選考通過者のみに対し、Instagram での応募者の方には TGO 公式 Instagram アカウント(@

tgo.higashihiroshima)から個別にダイレクトメッセージを、メールでの応募者の方には TGO のメールアドレス(tgo@hiroshima-u.ac.jp)よりメールを送付します。

②選考通過者はダイレクトメッセージまたはメールを受信後、記載された内容に従い、期限内※に写真データ等を提供してください。

※期限内に連絡・データの送付等がない場合、入賞の権利が失効します。

(4)表彰式

- ・日時：令和 5 年 9 月下旬～10 月上旬に開催予定。

日時の詳細は決定次第、受賞者へ個別に連絡を行います。

- ・場所：広島大学フェニックス国際センター ミライクリエ 1 階 オープンスペース
東広島市鏡山一丁目 4-5

※表彰式への参加が難しい場合、賞品の発送は日本国内に限ります。

5 注意事項

(応募時)

- ・Instagram での応募には、Instagram アカウントが必要です。Instagram にてアカウントを作成の上応募すること。
- ・公開されているアカウントで、本コンテスト指定のハッシュタグをつけて投稿を行った時点、または写真のメールでの送信が完了した時点で本コンテストへの応募とみなします。
- ・応募者は、応募の時点で本要領の記載事項のすべてに同意していただいたものとみなします。
- ・応募点数・回数に制限はありません。ただし、異なる写真を投稿すること。
- ・Instagram において 1 回の投稿で複数の写真を投稿した場合は最初に表示される写真 1 枚のみを選考の対象とする。メールにおいて複数の写真を添付した場合はそのメールに添付された画像すべてを無効とする。
- ・1 枚の写真を両部門に応募することはできません。いずれかの部門を選択して応募すること。両部門への応募があった場合は、事務局の判断により決定したいずれかの部門での選考とする。
- ・応募時に当該画像のデータを保管しておくこと。

(著作権・肖像権・使用权等)

- ・応募作品は応募者本人が著作権を有するもの、または権利者から事前に使用承諾を得たものに限る。被写体に第三者の肖像、プライバシー及び著作物、商標等が含まれている場合は、著作権等の権利の侵害が生じないように、応募者本人の責任において確認を当該権利者から事前に使用許諾・承認承諾を受けたいうで応募すること。・登録商標の無断転用、他人の著作権、肖像権等の権利の侵害や、公序良俗に反する行為が行われた場合、それらに関する申し出があった場合の責任はすべて応募者に帰属するものとし、主催者及び共催者は一切の責任を負いません。
- ・応募者は、本コンテスト指定のハッシュタグをつけて画像を投稿した時点で、主催者および共催者、主催者および関連団体に対し、利用範囲・期間・方法の制限なく、著作権のサブライセンス及び譲渡の可能な利用を無償で許諾するものとします。また、著作者人格権の不行使に同意するものとします。
- ・応募者は、作品が一次選考を通過した場合、受賞の有無に関わらず、作品の著作権および関連する権利は主催者に帰属することに同意するものとします。
※使用の際、改変(トリミングや色調整、動画への加工などを含む)をすることがありますので、あらかじめご了承ください。

(選考・受賞について)

- ・Instagram での応募の場合、非公開アカウントでの投稿、指定のハッシュタグが付いていない投稿、選考時に投稿が削除されている場合や TGO 公式 Instagram アカウントのフォローを解除している場合は選考の対象外とします。
- ・選考の方法、過程、結果等に関する問い合わせ及び要望には応じかねますのでご了承ください。
- ・受賞の権利の第三者への譲渡は不可とします。
- ・Amazon ギフトカードは Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。
本コンテストは主催者である広島大学 Town & Gown Office(TGO)による提供です。本コンテストの賞品についてのお問い合わせは Amazon ではお受けしておりません。本要項およびチラシの下部に記載の主催者の連絡先、または主催者のウェブサイト内「お問い合わせ」までお願いします。

(その他)

- ・本コンテストは、Meta 社が運営、後援、指示、関与するものではありません。また、Instagram 及び関連

するアプリケーションによって生じるいかなる損害についても、主催者は一切の責任を負いません。

- ・主催者は、本コンテストの内容および本コンテストに関する業務の一部又は全てを予告なく変更・中止・終了することができるものとします。なお、変更・中止・終了により生じた損害について、一切の責任を負いません。
- ・本コンテストを通じて得た個人情報は、賞品発送など、本コンテストに関連する業務以外では一切使用しません。
- ・本要項に定められていない事項については、主催者の判断により決定します。

6 主催等

(1)主催

広島大学 Town & Gown Office

E-mail : tgo@hiroshima-u.ac.jp

URL : <https://tgo.hiroshima-u.ac.jp/>

(2)共催

東広島市

一般社団法人 ディスカバー東広島