

令和 5 年 9 月 26 日

<sup>1イ71-</sup>  
HUオリジナルグッズとして

フーディとドライ T シャツを製作しました！

このたび、新たに、HU オリジナルグッズとして、フーディとドライ T シャツを製作しました。

これまで広島大学では、一筆箋やボールペンなどのオフィシャルグッズ、T シャツやミニタオルなどのカープコラボグッズ、本学のマスコットキャラクターである「ひろティー」をあしらった、今治ライトタオルやトートバッグなどのひろティーグッズ、広島を拠点として活躍するイラストレーターのカミガキヒロフミ氏が本学のキャンパスを描いたスカーフやパズルなどの 75 周年記念事業グッズなどを製作してきました。

今回、新たに製作した HU オリジナルグッズは、留学生からの要望が多かったフーディとドライ T シャツです。本学の定番のグッズとして長く親んでもらえるようなデザインにしました。

基本コンセプトは、学章の 3 色（グリーン、ゴールド、シルバー）を使用したデザインです。ボディは本学のスクールカラーのグリーンを使用し、ロゴは大学の英語名称である「HIROSHIMA UNIVERSITY」の文字の間に学章を挟んだものにしました。「HIROSHIMA UNIVERSITY」の文字にはゴールドを基調とし、文字を強調するものとして、本来はシルバーを使用するところですが、色彩の調和を考慮し、白色としました。

「HIROSHIMA UNIVERSITY」のロゴのデザインは、カレッジ T シャツの代表的なデザインであるアーチ形になっています。カレッジ T シャツは、アメリカンカジュアルの代表的なアパレルとして多くのファッション雑誌でも取り上げられていて、最も代表的なのがアーチ形のロゴデザインです。アーチ形のロゴデザインを見れば、多くの人がどこの大学のものだろうとロゴに注目します。

新たなフーディ及びドライ T シャツは、一部商品をコープショップにて、数量限定で先行販売を行っています。10 月 16 日（月）からは一般販売を開始します。東広島キャンパスは北 1 コープショップと西 2 コープショップで、霞キャンパスは病院売店およびプラザみどりで、広島 JP ビルディング 2F「広島大学きてみんないうラボ」でも販売予定で、どなたでも購入できます。

サイズは、M、L、XL、XXL の 4 サイズで販売価格はフーディ 4,500 円、ドライ T シャツ 3,000 円（両方とも消費税込価格）です。

<デザインイメージ>



<フーディ>



<ドライTシャツ>

【お問い合わせ先】

広報室

E-mail : [koho@office.hiroshima-u.ac.jp](mailto:koho@office.hiroshima-u.ac.jp)