

令和5年度修了生

NO	修士論文題目	学位	分野名	指導教員
1	インフルエンサーとフォロワーとのインタラクションとパラソーシャル関係の強度との関係性について	修士(マネジメント)	組織・経営	盧 濤
2	中小企業におけるコア人材の職務遂行能力の発達プロセスに関する研究	修士(マネジメント)	組織・経営	秋山 高志
3	コンテンツリズムにおけるコア人材の職務遂行能力の発達プロセスに関する研究	修士(マネジメント)	組織・経営	秋山 高志
4	高齢者にとってAdvance Care Planningは人生の意味にどのような影響を与えるか ー希少性ヒューリクス視点からー	修士(マネジメント)	会計・経営情報	相馬 敏彦
5	商品販売サイトにおけるデザインの重要性	修士(マネジメント)	組織・経営	盧 濤
6	源泉徴収義務者への負担妥当性 ～非居住者との不動産取引を中心に～	修士(マネジメント)	会計・経営情報	金 宰煜
7	☆日本の職場における従業員の先延ばし原因について	修士(マネジメント)	会計・経営情報	金 宰煜
8	☆SPA企業におけるサプライチェーンマネジメントの動向 ー企業のライフサイクルの視点からー	修士(マネジメント)	会計・経営情報	金 宰煜
9	研究開発ネットワークが企業のイノベーションパフォーマンスに与える影響に関する研究 ー中国自動車産業を対象に社会ネットワーク分析を用いてー	修士(マネジメント)	組織・経営	秋山 高志
10	2タイプの海外顧客販売志向が企業の国家間調整戦略に与える影響	修士(マネジメント)	組織・経営	徐 恩之
11	コンテンツ業界のメディアミックスが企業パフォーマンスに与える影響の研究 ーアニメ、映画、ゲーム・クラスターの複合的な企業間ネットワークを対象としてー	修士(マネジメント)	組織・経営	秋山 高志
12	近代中国語の"和平"の形成と変遷に関する研究 ー日本語の「平和」との関連づけでー	修士(マネジメント)	地域・交流	盧 濤
13	どのような場合に、特別配慮に対する同僚の不公平感が生じるか? ー社会的比較理論に基づく検討ー	修士(マネジメント)	会計・経営情報	相馬 敏彦
14	侮辱的管理が離職意思に及ぼす影響:職務バーンアウトの媒介効果とレジリエンスの調整効果を中心に	修士(マネジメント)	組織・経営	ベサ・ベルトコ ルピ
15	再評価の下方方略の使用傾向と職場における怒り及び関係満足度との関連	修士(マネジメント)	会計・経営情報	相馬 敏彦
16	☆ライブコマースにおいてインフルエンサーのフォロワー数が信頼性に与える影響について	修士(マネジメント)	会計・経営情報	金 宰煜
17	資本提携のネットワーク構造が企業のパフォーマンスに与える影響の研究 ー中国のIT産業の発展ステージに視点を合わせてー	修士(マネジメント)	組織・経営	秋山 高志
18	広告投稿のビビットネスインタラクティビティが購買意欲に与える影響	修士(マネジメント)	組織・経営	徐 恩之
19	職場の非礼に意味はあるのか ー非礼の機能と受け手の評価が職務満足度に及ぼす影響ー	修士(マネジメント)	会計・経営情報	相馬 敏彦
20	非人間化の枠組みを用いた関係依存メカニズムの解明	修士(マネジメント)	会計・経営情報	相馬 敏彦
21	SDGsの認知とSDGs実施に関するコミュニティへの期待が持続可能な消費活動に与える影響	修士(マネジメント)	組織・経営	徐 恩之
22	在日中国人留学生の日本語能力が日本における就職プロセスへの影響に関する研究	修士(マネジメント)	組織・経営	ベサ・ベルトコ ルピ
23	取締役会における多様性がイノベーションと企業業績に与える影響	修士(マネジメント)	会計・経営情報	金 宰煜
24	在日留学生のソーシャル・ネットワークが就職活動に与える影響に関する研究	修士(マネジメント)	組織・経営	ベサ・ベルトコ ルピ
25	中国メタバース業界の企業間ネットワークにおける企業のポジショニングが当該企業の成長に与える影響の研究 ー企業成長を促進する事業ポートフォリオの構築に焦点を当ててー	修士(マネジメント)	組織・経営	秋山 高志
26	新型コロナウイルス感染症流行における従業員の顧客志向の度合いが創造性に及ぼす影響 ー中国のテレワーカーを研究対象にー	修士(マネジメント)	組織・経営	徐 恩之
27	☆サプライチェーンのダイナミック・ケイパビリティと企業のパフォーマンス ー比亚迪の事例分析をもとにー	修士(マネジメント)	会計・経営情報	金 宰煜
28	プラットフォームにおけるリリース戦略が販売量に与える影響: steamを例に	修士(マネジメント)	組織・経営	徐 恩之

令和4年度修了生

NO	修士論文題目	学位	分野名	指導教員
1	共同開発・技術提携のネットワーク特性がイノベーションに与える影響 －中国自動車産業に焦点を絞って－	修士(マネジメント)	組織・経営	秋山 高志
2	安全風土を高める要因に関する研究 －ディブリーフィングと心理的安全性に着目して－	修士(マネジメント)	会計・経営情報	相馬 敏彦
3	虐待的監督行動が与える仕事の成果と権力格差の調整的役割について	修士(マネジメント)	組織・経営	ベサ・ペルトコ ルピ
4	女性のリカレント教育における消費者行動	修士(マネジメント)	組織・経営	ベサ・ペルトコ ルピ
5	販売インセンティブが適用されないプラットフォームにおける補完者の補完材開発行動が補完材のパフォーマンスに与える影響	修士(マネジメント)	会計・経営情報	-
6	ラストマイル配達におけるクラウド SHIPPING サービス提供者に関する研究	修士(マネジメント)	会計・経営情報	-
7	経営者の持論の形成プロセスに関する研究	修士(マネジメント)	会計・経営情報	-
8	スキンケア化粧品の成分要素に対するある消費者が持つ知覚価値の程度は購買意向に与える影響	修士(マネジメント)	会計・経営情報	-
9	顧客満足に対するゲーム業界のユーザーイノベーションの影響 :STEAMプラットフォームの研究	修士(マネジメント)	会計・経営情報	相馬 敏彦
10	海外展開する中小企業の現地活動が企業間ネットワークに与える影響に関する研究	修士(マネジメント)	組織・経営	秋山 高志
11	インターンシップ経験が大学生の職業選択プロセスに与えた変化	修士(マネジメント)	組織・経営	ベサ・ペルトコ ルピ
12	人気キャラクターの作り方:アニメキャラクターの性格面に着目した分析	修士(マネジメント)	会計・経営情報	相馬 敏彦

令和3年度修了生

NO	修士論文題目	学位	分野名	指導教員
1	スマートホーム2.0時代のプラットフォームエコシステムに関する研究	修士(マネジメント)	組織・経営	-
2	インターネット動画広告の日中英比較 －言語・非言語的表現をめぐって－	修士(マネジメント)	地域・交流	盧 濤
3	ファッションデザインが消費者の購入意向に与える影響	修士(マネジメント)	組織・経営	-
4	日中シニアによる旅行サイトの利用意欲に関する比較研究 －技術受容モデル(TAM)に基づいて－	修士(マネジメント)	組織・経営	-
5	売上計上タイミングとフィロソフィーの浸透がアメーバのモチベーションに与える影響	修士(マネジメント)	会計・経営情報	金 宰煜
6	産学官連携のネットワーク特性がイノベーションの創出に与える影響に関する研究 －日本の太陽光発電産業を対象として－	修士(マネジメント)	組織・経営	秋山 高志
7	動詞「売る」と買うに関する考察 動詞「売る」と買うに関する考察 動詞「売る」と買うに関する考察 －中国語－中国語の“卖”と“买”との対照 との対照を通して－	修士(学術)	地域・交流	盧 濤
8	大学生の情報行動の変化とデジタルコンテンツとの関係性に関する調査研究 －出版事業の課題と可能性をめぐって－	修士(学術)	地域・交流	盧 濤

修士論文題目の先頭に☆が付いているものは課題研究です。