



地域の元気応援プロジェクト成果発表会（2025年4月11日）

『呉海軍グルメ』の認知向上と新たな 観光資源の造成

（広島大学チーム×呉海軍グルメ研究会）

張慶在

大学院人間社会科学研究科



総括：3年間の活動を通して
考える地域・大学の連携、
教育、そして研究

プロジェクトの背景と目的

- » 背景：呉の観光は、大和ミュージアムに集中しており、街全体の観光活性化のため周遊型観光が必要
- » 目的：「呉海軍グルメ」の認知向上を通じて、呉の新たな観光資源を創出するかつ街の活性化に貢献

呉海軍グルメとは

- » 呉海軍グルメ研究会は令和2年2月に発足。
- » 呉鎮守府で建造された艦船または呉鎮守府に所属した艦船で提供された料理および、旧日本海軍から伝わるレシピに基づき調理された呉ゆかりの料理または商品のことを『呉海軍グルメ』と称し、呉ならではの海軍グルメを提供することにより、呉の素晴らしさを感じていただき、国内外への観光アピールとなるよう事業を実施することを目的としている。提供する店舗数は、現在21店舗。

1.

大学・地域の連携

『艦隊のシェフ』コラボイベント (2022/7/30)



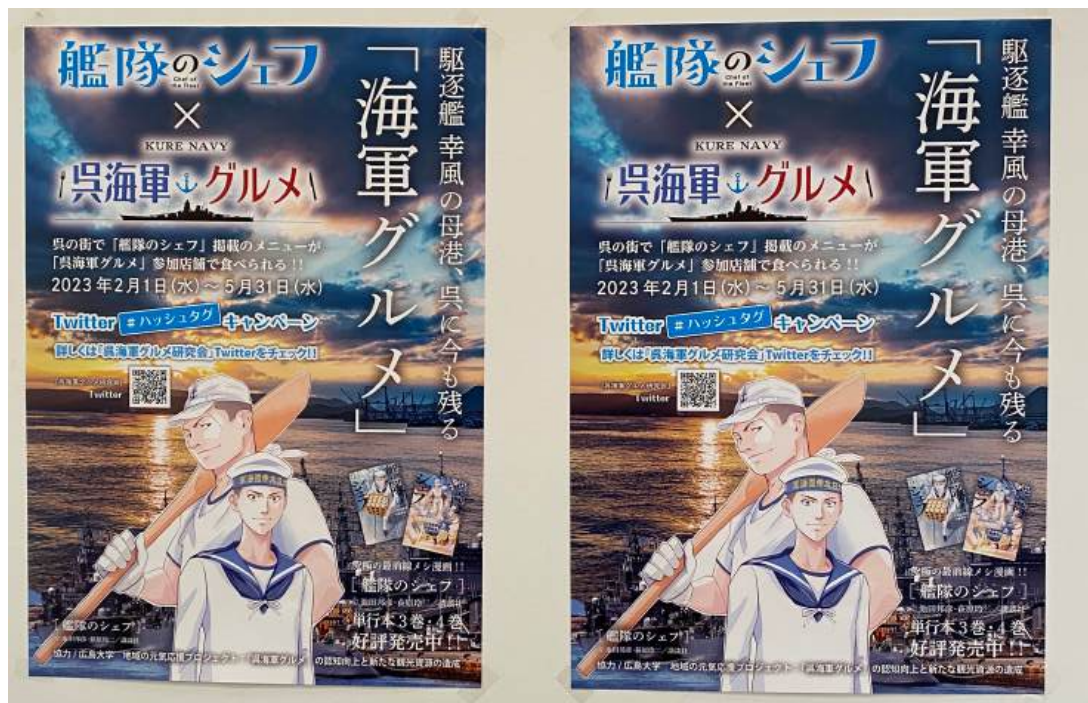
シティロゲ in 呉 (2022年12月18日)



広島経済同友会呉支部3月例会での成果発表 (2023年3月7日)



『艦隊のシェフ』コラボ企画協力 (2023年2月～5月)



『クレトロ』巡り企画協力 (2024年3月)

呉海軍グルメ研究会 PRESENTS

クレトロ巡り

呉海軍グルメと呉のレトロなスポットを
楽しむタイムスリップイベント!!

フォト
スポットを
巡ろう!

呉にも
来るよ!!

着物&お茶会も大気分

特別運行
ボンネットバス!!

11:00 オープニングセレモニー
(れんがどおり入口)

◆レンタル着物でおでかけ(予約制)
◆クレハイカラお茶会 呉発祥の煎茶道

お工作&ミュージックでミルクホール体験

2024
3/24日
11:00~17:00

れんがどおり/呉YWCA 他呉市内中心部
お問い合わせ/事務局 TEL 0823-25-9090 (月刊くれえばん)

主催：呉海軍グルメ研究会 後援：呉市 協力：広島大学地域の元気応援プロジェクト

マイクレ
スタンプラリー開催!!

呉海軍グルメとフォトスポットを巡ってスタンプを集めよう!!

抽選で10名様に
マイクレポイント
1,000ポイント
プレゼント!!

ダウンロード方法は
こちらから

呉海軍グルメとは
呉海軍で提供されていた料理、レトロに近づき調製される料理、または、
ゆかりのある施設を「呉海軍グルメ」にしています。

akadar

お楽しみ会をしながら
なつめじのトリジツを楽しもう!





2.

教育



「呉海軍グルメ」認定式参観 (2022年10月27日)



Field Seminar in Contents Tourism (2024年5月18日)



3.

研究

国際学術サミット (2024年1月19日～21日)

CALL FOR PAPER

POPULAR CULTURE TOURISM STAKEHOLDERS SUMMIT IN JAPAN

Date :

19 - 21 January, 2024

Venue :

Yamato Museum, Kure,
Hiroshima, Japan

SPEAKERS



Sangkyun Kim
Edith Cowan University



Takayoshi Yamamura
Hokkaido University

Those who wish to attend only the keynote
and closing speeches do not need to
register. A ticket to the Yamato Museum is
required for admission

サミットの紹介

本サミットは、地方自治体、政策立案者、DMO、研究者、大衆文化のクリエイターやファン、文化・教育機関、観光関連企業などの民間セクターのステークホルダーが、自由に議論するためのユニークなプラットフォームを提供することを目的としています。大衆文化と観光をめぐる様々な問題・課題について、多様な立場・角度から意見を交換し、情報と実践経験を共有することで、持続的な大衆文化観光づくりの一助となることを目指します。

About the Summit

This summit aims to provide a unique platform for open and interactive dialogue and discussion between representatives of regional and local governments, policymakers, DMOs, academia, researchers, popular culture creators and fans, local communities, cultural and education institutions, and private sectors such as tourism companies. It hopes to bring together diverse voices regarding issues and/or problems in popular culture and tourism and enhance our current knowledge and practices; thus, helping overcome undesirable consequences.

Themes

Themes shall include but are not limited to:

- Fan tourists and their behaviours
- Policy and governance of popular culture tourism
- Impacts of popular culture tourism
- Destination marketing of popular culture tourism
- Experience design in popular culture tourism
- Gastronomy, tourism, and popular culture
- Fan pilgrimage

Conference fee

- Full 3 days (including 3 lunches and 1 summit dinner): 20,000 JPY

- One day attendance (including 1 lunch or dinner): 5,000 JPY

*Accommodation is not included in the conference fee. The official hotel for the conference is the Clayton-Bay Hotel. For reservations, please contact the organiser.

IMPORTANT DATES

November 30 2023
Abstract Submission Due

December 7 2023
Acceptance Notification

December 20 2023
Registration Due

Organising Committee

Kyungjae Jang (Hiroshima University), Sangkyun Kim (Edith Cowan University),
Takayoshi Yamamura (Hokkaido University), Timo Thelen (Kanazawa University)



Detailed information (詳しい情報はこちら):
<https://www.cats.hokudai.ac.jp/topic/view.php?id=20231021213846>

CONTACT US

jang@hiroshima.ac.jp
thelen@staff.kanazawa-u.ac.jp

Conference Organizers: Popular Culture Tourism Stakeholders Summit in Japan Organizing Committee



Supported by:





実施概要

- » 広島大学・北海道大学・金沢大学・ECUが中心になった学術行事。呉海軍グルメ研究会がサポート
- » 予算：広島大学ネットワーク形成支援助成、ECU、北海道大学
- » 参加者数：約60人
- » 海外参加者：10人（10カ国）

Popular Culture Tourism Stakeholders Summit In Japan 《Program》

[Friday, January 19]

13:00-13:10

Opening Remarks 1: Yoshiaki Shinhara (Mayor of Kure City)

Opening Remarks 2: Carolin Funck (Hiroshima University)

Venue: Yamato Museum 3F Theater (* in Japanese)

13:10-15:30

Opening Keynote: 'Every voice counts': The dynamics and complexities of stakeholders in film tourism

Speaker: Sangkyun Kim (Edith Cowan University, Australia)

Venue: Yamato Museum 3F Theater (* in English with simultaneous interpretation in Japanese)

15:45-18:00

Round Table 1: Popular Culture and Tourism

Panels

Researcher: Takayoshi Yamamura (Hokkaido University), Kyungjae Jang (Hiroshima University), Sangkyun Kim (Edith Cowan University, Australia), Timo Thelen (Kanazawa University)

Public sector: Kunihiro Shimada (Deputy Mayor, Kamisatomachi, Saitama), Akinori Ando (Otsuchi Town), Ran Kawakami (Kure City),

Media and Entertainment: Ryo Koarai (Kawadon entertainment), Jongwoo Kim (IBC)

Business: Nobuhiko Satake (PopTownProject, Satake Corporation, Kumamoto Association of Corporate Executives)

Publication: Yoko Aoki (JTB Publishing), Atsushi Matsumoto (Journalist, Keiwa Gakuen University)

Fan: Aoi, Kitada (Kankore)

Moderator: Kyungjae Jang (Hiroshima University)

Venue: Yamato Museum 4F Citizens' Gallery (* in Japanese)

- 1 -

[Saturday, January 20]

09:00-13:25

Academic Session

No	Name	Affiliation	Title	Theme	Time
1	Meng Qu	Hokkaido University	Is the Yellow Pumpkin Fun? Serious Art and Casual Fans in the Instagram Age	Fan	09:00 ~ 09:25
2	Ayumu Kobayashi	Hiroshima University	The Connection Between the War Veterans Association and Fans of Pop Culture at Memorial Services	Fan	09:25 ~ 09:50
3	Jihui Sun	Hiroshima University	Hallyu Contents Tourism: Analysing the Influence of Internet Entertainment Services and Cultural Affinity on Japanese Tourists to Korea	Fan	09:50 ~ 10:15
Break					10:15 ~ 10:30
4	Marie Ulrich	Kanazawa University	Mythology branding in contemporary Japan	Culture	10:30 ~ 10:55
5	Ting Wang	Hokkaido University	The multi-ethnic identity in Taiwanese music festivals	Culture	10:55 ~ 11:20
6	Chujun Wang	Hokkaido University	Simulating heritage through tourism imaginaries: Empirical evidence from Gubei Water Town	Culture	11:20 ~ 11:55
Break					11:55 ~ 12:10
7	Paul Ocone	Meiji University	Can Commercialism and Pilgrimage Subcultures Coexist? Exploring the Spatial Media Site of Sound! Euphonium	Contents	12:10 ~ 12:35
8	Jeonghoon Lee	Konkuk University	What makes a world in a game a "holy place" focusing on the open-world game Cyberpunk 2077 and the anime Cyberpunk 2077: Edge Runners	Contents	12:35 ~ 13:00
9	Thomas Budinette	Macquarie University & University of Tokyo	The Role of "Boys Love" Idols in Thai Tourism Campaigns: Exploring a New Case Study for Contents Tourism Studies	Contents	13:00 ~ 13:25

Session Chair: Sangkyun Kim (Edith Cowan University, Australia)

Venue: Yamato Museum 4F Citizens' Gallery (* in English)

15:00 ~ 17:00

The Manoyama Association for Tourism and Community Studies X Hiroshima University Talk Event: Talk with the authors of the manga "Chef of the Fleet."

Moderator: Kyungjae Jang (Hiroshima University)

Venue: Yamato Museum 4F Citizens' Gallery (* in Japanese)

- 2 -

18:30

Summit Dinner: Kure Naval Gourmet (Satsukisou)

[Sunday, January 21]

09:00-12:00

Excursion: Kure's popular culture tourism and food tourism

* Guided walking tour: Please wear comfortable clothes and shoes and bring your own drinks.

13:00-15:00

Round Table 2: Future Tourism in Kure (Reflecting the Excursion)

Researcher: Takayoshi Yamamura (Hokkaido University), Kyungjae Jang (Hiroshima University), Sangkyun Kim (Edith Cowan University, Australia), Timo Thelen (Kanazawa University)

Public sector: Akinori Ando (Otsuchi Town), Ran Kawakami (Kure City),

Media and Entertainment: Ryo Koarai (Kawadon entertainment), Jongwoo Kim (IBC)

Business: Nobuhiko Satake (PopTownProject, Satake Corp., Kumamoto Association of Corporate Executives)

Publication: Yoko Aoki (JTB Publishing)

Museum: Satoshi Kanemitsu (Yamato Museum)

Local Business: Minoru Kuramoto (Clayton Bay Hotel)

Moderator: Timo Thelen (Kanazawa University)

Venue: Yamato Museum 4F Citizens' Gallery (* in Japanese)

15:15-17:00

Closing Keynote: From Popular Culture Tourism to Dialogical Tourism: What the stakeholder can do (ポピュラーカルチャーツーリズムから対話型観光へ：ステークホルダーにできること)

Speaker: Takayoshi Yamamura (Hokkaido University)

Venue: Yamato Museum 3F Theater (* in Japanese)

- 3 -

呉海軍グルメの認知向上活動（サミット）

- » 全食事に呉海軍グルメ提供（クーポン）
- » サミットディナー：呉海軍グルメ
- » 『艦隊のシェフ』トークイベント



Culinary Transmutation of War Memory: Authenticity Negotiation and Tourism Strategy in *Kure Naval Gourmet*

- » 執筆中の論文（観光学のジャーナル）
- » 呉海軍グルメを提供する14件の店舗に対するインタビューと参与観察をデータにした質的研究の論文

4.

まとめ

感想と課題

- » 大学・地域の連携、教育、研究に非常に役立つ
- » （本プロジェクトの場合）元気応援プロジェクトが地域との良好な関係を持つきっかけとなり、教育・研究分野への広がりにつながる
- » 事業者で構成されている団体であり、意思決定まで時間がかかる→少々（大学での）実施時期を早めることができれば。。