

5

イノベティブ企業家

本公開講座は本年度で18年目を迎えます。グローバル化において日本の自動車産業をリードしてきたマツダ株式会社をはじめ、名刺管理をベースとしたベンチャービジネスのSansan株式会社、激動の半導体業界の成長企業であるローツエ株式会社、宇部高専の自動車産業の経営戦略の事例研究、および東広島地元の酒造メーカーの賀茂鶴の取り組みやイノベーション戦略の成功事例等を通じて、最先端な企業経営の実践と研究開発の最新動向について学びます。

会 場	対 面 : - オンライン : Microsoft Teams
時 間	12 : 50 ~ 14 : 20
定 員	対 面 : - 名 オンライン : 100 名
対 象	どなたでも
受講料	無料
申込方法	Web
申込期限	申込締切 : 11/28 (金)

企業のブランド戦略と知財戦略

先進理工系科学研究科 特任教授 伊藤 孝夫

講 師 : マツダ株式会社 R&D戦略企画本部 知財部
部長 佐々木 秀和

第1回

12/9 (火)

12 : 50 ~ 14 : 20

100年に一度の大変革期にある自動車産業において、お客様から選ばれ続けるために技術、デザイン、サービスを源泉とするブランドの確立と育成がますます重要になっています。マツダにおけるブランド戦略と、それを知的財産権の活用により支える知財戦略について概説します。

AIデータベース開発における技術戦略論

講 師 : Sansan株式会社共同創業者 取締役 COO 富岡 圭

第2回

12/16 (火)

12 : 50 ~ 14 : 20

ベンチャー企業として世界初の名刺を入口としたデータベースを生み出し、そのグローバル展開を目指している経営者が、新たな価値の創造とAI時代に向けた戦略を説明します。

激動の半導体業界とローツエのイノベーション戦略

講師：ローツエ株式会社 取締役 営業統括 早崎 克志

第3回

12/23 (火)

12:50~14:20

昨今の経済安全保障問題、AI需要の急拡大等の激動の環境下で成長続けるローツエのイノベーション戦略をご紹介します。

経営戦略の事例研究

講師：宇部工業高等専門学校 准教授 伊藤 勉

第4回

1/13 (火)

12:50~14:20

今日、企業活動における経営戦略の重要性が注目されています。経営戦略の重要性を事例に基づいて解説し、戦略の策定がどのように戦術に影響してくるかを、生産現場スタッフの経験を交えつつ解説します。

酒造の技術戦略とものづくり：賀茂鶴の事例

講師：賀茂鶴酒造(株) 常務取締役製造本部長 山岡 洋

第5回

1/20 (火)

12:50~14:20

西条で酒造りが発展した背景に触れながら、伝統を活かしつつ地域に根差した酒造りを目指している当社の状況を紹介します。

講座内容に関する
お問い合わせ先

学術・社会連携室オープンイノベーション本部
産学連携部スタートアップ推進部門（VBL）
電話： 082-424-7118
メール： vbl@hiroshima-u.ac.jp