

Korea-Japan Local Museum Forum



MUSEUM to local.

参加無料・日韓通訳有り

Branding
Local
Narrative

2025.11.22
14:00 - 17:00

地域をつなぐ美術館の作り方
日韓の美術館とアートシーンの
未来をローカルから構想する

Hiroshima University
Miral-Create Multipurpose Hall

広島大学・桑島美学研究室 × 慶熙大学・パク・サンヒ BADA Lab 主催

共催：韓国ブランドデザイン学会, 2025年度総合科学部推進プロジェクト (代表・桑島：「東アジアの辺境／故郷／周縁の美と政治」研究会)

講演内容

パークの〈崇高〉、司馬遼太郎の〈街道〉、 そして〈地域ミュージアム〉という磁場

：痛苦反転及び土地誉めの〈語り〉を通じた感性教育」

桑島秀樹

(Prof. Kuwajima Hideki)

地方美術館の協働と『東京飛ばし』の方法論

：トリメガ研究所（Torimega Lab.）によるアジア展開の事例

村上敬

(Assoc. Prof. Murakami Takashi)

暮らしとともにあるArt

：新館開館から6年目を迎えて

所ふたば

(Curator Tokoro Futaba)

登壇者紹介



広島大学大学院人間社会学研究科 / 総合科学部
Hiroshima University School of Integrated Arts and Sciences

桑島秀樹

Prof. Hideki Kuwajima

広島大学大学院人間社会学研究科 / 総合科学部教授。大阪大学で美学・芸術学（修士号）を専攻、博士号（文学）を取得。専門は自然・都市の景観美、感性哲学、エドモンド・バークを中心としたイギリス／アイルランド文化思想。東広島市の文化行政に参画し、日本とアイルランドの文化交流にも取り組む。

Professor, Graduate School of Humanities and Social Sciences / School of Integrated Arts and Sciences, Hiroshima University. Holds an M.A. in Aesthetics and Art Studies from Osaka University and a Ph.D. in Literature. Specializes in landscape aesthetics of nature and cities, philosophy of sensibility, and British/Irish cultural thought with a focus on Edmund Burke. Engages in cultural policy in Higashihiroshima and promotes cultural exchange between Japan and Ireland.



東京藝術大学大学美術館
The University Art Museum, Tokyo University of the Arts

村上敬

Assoc. Prof. Murakami Takashi

東京大学大学院人文社会系研究科（文化資源学研究専攻）博士課程満期退学。東京藝術大学大学美術館准教授。近代日本美術と文化資源学を基軸に、展覧会企画と教育に従事。「トリメガ研究所」共同創設、ロボット・美少女・旅など越境キュレーションを展開している。

Associate Professor, The University Art Museum, Tokyo University of the Arts Completed doctoral coursework at the University of Tokyo in Cultural Resources Studies. Conducts research and curatorial practice in modern Japanese art and cultural resource studies. Co-founder of Torimega Lab., exploring cross-genre curatorial practices across fine art and subculture, including exhibitions on robots, "bishōjo" culture, and travel.



東広島市立美術館
Higashihiroshima City Museum of Art

所ふたば

Curator Futaba Tokoro

広島大学大学院総合科学研究科（現・人間社会科学研究科）修了。東広島市立美術館で、日本近現代美術を中心に企画・教育普及に携わる。難波平人展（2022）、よこみちけいこ展（2024）など地域ゆかりの作家を紹介。絵画・版画と地域文化資源の調査・企画を継続的に実践。

Completed the Master's Program at the Graduate School of Integrated Arts and Sciences (now the Graduate School of Humanities and Social Sciences), Hiroshima University. Curator, Higashihiroshima City Museum of Art Engages in curatorial and education programs focused on modern and contemporary Japanese art. Has curated exhibitions highlighting local artists, including Namba Hirato (2022) and Yokomichi Keiko (2024). Continues research and exhibition planning centered on painting, printmaking, and regional cultural resources.

講演内容

地域美術館とのIC-PBL授業

：金弘道美術館を事例として

チョン・ウィテ

(Prof. Jung Euitay)

伽藍グリッドからピクセルへ：古都・益山のDNA継承と拡張

：国立益山博物館こどもミュージアムのアイデンティティデザイン

パク・サンヒ

(Asst. Prof. Park Sang Hee)

ソウル市立美術館 M.I (Museum Identity) デザインストーリー

：ネットワーク型美術館(in ソウル)構築のために

ハン・ヒソク

(Director. Han Hee Seok)

登壇者紹介



漢陽大学 ERICA コミュニケーションデザイン学科
Dept. of Communication Design College of Design Hanyang University(ERICA)

チョン・ウィテ

Prof. Jung Euitay

ソウル大学校で産業デザイン学科・視覚デザインを専攻し、HS-Augsburg(ドイツ)にてインタラクティブメディアシステムの修士学位を取得、博士学位は慶北大学校(韓国)でデザイン学を取得。現・漢陽大学コミュニケーションデザイン学科教授/学科長、学生人材開発処長。UX/UI、ブランディング、コミュニティデザインを軸に、アカデミアでも活発に活動している。

Professor & Department Chair, Department of Communication Design, Hanyang University ERICA Campus Holds degrees from Seoul National University (Visual Design), HS-Augsburg in Germany (M.A. in Interactive Media Systems), and Kyungpook National University (Ph.D. in Design). Currently serves as department chair and Director of Student Career Development. Research areas include UX/UI design, branding, and community design, with active involvement in academic societies.



慶熙大学視覚デザイン学科
Kyunghee University Dept. Visual Design

パク・サンヒ

Asst. Prof. Park Sang Hee

慶熙大学 視覚デザイン学科助教授。プレイスブランディング、社会的デザイン、デザイン教育を研究・実践。ブランドおよびデザインアクティビズムに基づく BADA Lab 責任研究員。仁川市ブランド戦略チーム長、国家ブランド開発推進団事務局長を歴任。著書に『都市 × リブランディング』、『ブランドデザインインパクト』など。

Assistant Professor, Department of Visual Design, Kyung Hee University Researches and practices place branding, social design, and design education. Lead researcher at BADA Lab, focusing on brand and design activism. Former Head of Brand Strategy for Incheon Metropolitan City and Secretary-General of the National Brand Development Promotion Task Force. Author of City x Rebranding and Brand Design Impact.



BRUDER

ハン・ヒソク

Director. Han Hee Seok

多摩美術大学卒。大学兼任教授、ブランドデザインチーム BRUDER ディレクター。ソウル市立美術館、KBS、九州熊本国際空港、ZOFF などでデザインプロジェクトを担当。日本の環境・SDGs 関連プロジェクト (Atuma99%、20PP、REF) にも参画。

Currently serves as an adjunct professor and director of the brand design team BRUDER. Has worked on design projects for institutions including the Seoul Museum of Art, KBS, Kumamoto International Airport in Kyushu, and ZOFF. Also engaged in environmental and SDGs-related projects in Japan, including Atuma99%, 20PP, and REF.