

4

時事問題を経済学的にひも解く

「時事問題を経済学的にひも解く」というテーマで、以下の3つの講義を行います。

会 場	対 面 : 広島大学東千田キャンパス 慎思棟5階 SENDA LAB 多目的スペース オンライン: -
時 間	①13:00~14:20 ②14:30~15:50 ③16:00~17:20
定 員	対 面 : 40 名 オンライン: - 名
対 象	どなたでも
受講料	無料
申込方法	郵送・Web
申込期限	一次申込締切: 10/5 (月) ※ 定員に達しなければ 10/29 (木) (必着) まで先着順で受付

チームはなぜ賢くなれないのかー情報共有と意思決定の心理学ー

講 師: 大学院人間社会科学研究科 教授 相馬 敏彦

第1回

11/8 (日)

①13:00~14:20

組織やチームの成果は、情報そのものよりも、情報共有や意思決定のあり方に左右されます。本講座では、コミュニケーションマネジメントに関する心理学の知見をもとに、チームが陥りやすい落とし穴とその乗り越え方を考えます。

為替レート: 金融資産投資への影響と適正水準の考察

講 師: 大学院人間社会科学研究科 准教授 小野 貞幸

第2回

11/8 (日)

②14:30~15:50

内外の金融資産への投資が為替レートの変更から受ける影響と、マクロ経済理論に基づく為替レートの適正値を紹介します。

Uniqlo&Zaraの事例からファスト・ファッション・ブランドの競争戦略を考える

講師：大学院人間社会科学研究科 准教授 秋山 高志

第3回

11/8 (日)

③16:00~17:20

ファスト・ファッション大手2ブランドの事例を分析することで、同一業種に所属する企業同士であっても競争戦略が大きく異なることを明らかにし、競争戦略は企業ごとに多様であることを考察します。

講座内容に関する
お問い合わせ先

人文社会科学系支援室（経）

電話： 082-424-6753

メール： syakai-soumu-kaikei@office.hiroshima-u.ac.jp