

顧客起点のマーケティング

世界に誇る

「日本のおもてなし」から
顧客起点の仕組みを考える！

価値共創のスパイラルアップ
コミュニケーション

顧客



企業

マーケティング
顧客起点

プロセスの透明化
顧客参加型

顧客志向から顧客起点へ

価値共創マーケティング・シンポジウム 2013

「近づくマーケティング」から 「一緒のマーケティング」に向けて

2013 年 7 月 19 日(金) 15 : 00 ~ 17 : 00

岡山理科大学 50 周年記念館 4 階多目的ホール(正門側)

講演者・パネリスト

永井 圭子 (倉敷 吉井旅館女将)

村松 潤一 (広島大学大学院マネジメント専攻長・教授)

山口 隆久 (岡山理科大学社会情報学科教授)

パネルディスカッション司会

藤岡 芳郎 (大阪産業大学経営学部教授)

コーディネーター

大藪 亮 (岡山理科大学社会情報学科講師)

主催：広島大学マネジメント研究センター 岡山理科大学社会情報学科地域分析研究会