

主催：（公財）ひろしま産業振興機構、(株)もみじ銀行、広島大学

ものづくり中小企業さま必見！

参加  
無料

# 標準化活用支援セミナー

標準化とは、新しい技術や優れた製品を国内外の市場において普及させるために極めて有効なビジネスツールです。企業規模に関わらず、標準化戦略を取り入れることは「人」・「モノ」・「金」・「時間」を費やし開発した新技術の普及に極めて重要な役割を果たします。積極的に市場競争の確保につなげる必要がある中、本セミナーでは標準化とは何か、その役割と重要性、市場獲得に成功した事例や今後期待される効果等、分かり易く紐解きながらご案内いたします。

日時  
会場

第1回 平成28年2月25日(木)14:00～16:00  
福山市ものづくり交流館 セミナールームC (福山市西町1-1-1エフピコRiM 7階)

第2回 平成28年2月26日(金)14:00～16:00  
もみじ銀行 別館1階 新研修室 (広島市中区銀山町4-10)

定員

各会場30名 (先着順)

個別相談会

各会場4社 (先着順)

## プログラム

- 今、なぜ標準化！？中小企業にとっての標準化とは <講師：（公財）ひろしま産業振興機構>
- 「新市場創出型標準化制度」活用事例 <講師：シグマ(株)>
- 「標準化」について <講師：（一財）日本規格協会>
  - 標準化とは（役割と種類、経済産業省の支援体制）
  - 標準化の重要性および成功/失敗事例
  - 標準化の活用により期待される効果
  - 標準化官民戦略の策定について
  - 新市場創造型標準化制度の具体的な案件概要および手順、留意事項について

## 標準化って何？(ワンポイント講座)💡

寸法、形状等にとどまらず、自社の技術・製品が市場で際立つような評価基準、品質基準、試験方法などを、日本工業規格（JIS）や、国際規格（ISO規格、IEC規格）として標準化します。

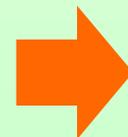
### 標準化の活用により期待される効果例

.....  
自社の技術・製品のスペック・性能の見える化を通じて、市場での差別化を可能にします。

.....  
自社の技術・製品のスペック・性能を変更することなく市場投入を可能にします。

.....  
一定水準の品質基準などの標準化により低品質の排除等を可能にします。

.....  
顧客を自社の技術・製品に惹きつけることによるコスト競争力の強化を可能にします。



競争優位  
市場確保

## 参加申込・お問い合わせ

申込方法 : 参加申込書に所定事項をご記入のうえ、FAXまたはE-mailにてお申し込みください

申込期限 : 平成28年2月19日(金)

お問い合わせ先 : (公財) ひろしま産業振興機構 研究開発支援センター 担当 : 神田  
TEL : 082-240-7712

お申込み



E-mail : t-kanda@hiwave.or.jp

FAX : 082-242-7709

会場名	<input type="checkbox"/> 2/25(木)福山会場 <input type="checkbox"/> 2/26(金)広島会場 *ご希望の会場にチェックを入れてください			
貴社名			TEL	
			E-mail	
ご住所	〒			
ご参加者	(ふりがな) 氏名		所属・役職	
ご参加者	(ふりがな) 氏名		所属・役職	
ご参加者	(ふりがな) 氏名		所属・役職	
個別相談会	<input type="checkbox"/> 希望する <input type="checkbox"/> 希望しない ※時間は申込締切後、こちらからご連絡いたします(先着順)			
相談内容等	※個別相談をお申込の方は相談内容の概要をご記入ください (相談内容について説明できる資料等があればご持参ください)			

### 【個人情報の取り扱いについて】

ご記入された個人情報については、保護法を遵守し、法令の定める場合を除き第三者への提供は行いません。