

広島大学リフレッシュ講座

ニーズにお答えして
基礎的な学び直しの研修

期間：2016年12月～2017年3月<全3回>

対象：自動車部品サプライヤーを中心とする
地域企業

場所：東千田キャンパス

未来創生センターM202

(広島市中区東千田町一丁目1番89号)



第1回

材料力学・強度
・疲労



第3回

商品企画

第2回

塑性加工



2017

3 / 22

13 : 00 ~ 17 : 00

水曜日

参加費
無料

商品企画のプロセスを知る

商品企画は特殊な能力を持ったプランナーによってなされると考えられがちです。しかし、実際には企画プロセスが存在します。本セミナーでは、一般に行われている企画プロセスを事例を交えながら説明します。具体的には日本市場で一般の顧客層をターゲットとする場合の市場分析、インタビュー、コンセプト形成などの方法について概要を紹介し、そのプロセスを知っていただくことを目標としています。途中、簡単な演習も行う予定です。

講師：平見 尚隆 特任教授（広島大学産学・地域連携センター）

早稲田大学修士課程(理工)修了後

マツダ株式会社にて研究開発・企画業務に従事

フォード・ヨーロッパ・パワートレイン企画マネージャー

マツダ商品ビジネス戦略企画部長

フォード・アジア・パシフィック商品企画ディレクター

マツダ商品企画本部長

マツダ・ロヒスティカ・デ・メヒコ代表取締役副社長

を歴任し現在

中小企業診断士, ケンブリッジ大学 Ph.D.



お問合せ・お申し込み

フェニックス協働会事務局：techrd@hiroshima-u.ac.jp 082-424-4302

申し込みフォーム：https://kyoryoku.hiroshima-u.ac.jp/uketsuke/refresh/