

＼起業したい人・立ち上げ間もない起業家・学生（学部、院生）、社会人のみなさん／

広島大学の5研究科（工学研究科・理学研究科・先端物質科学研究科・生物圏科学研究科・総合科学研究科）

大学院生の共同セミナー

平成 29 年

# 第1回 ひがしひろしま 創業塾

東広島市、東広島商工会議所と広島大学産学・地域連携センターでは、独創性ある技術やアイデアで起業しようとする学生・社会人及び起業後間もないベンチャー経営者に対して、会社設立方法、資金調達、ビジネスプラン作成等、起業に必要な体系的な知識の教育と併せて、実社会で活躍中の経営者・起業家による実践的な経営論を含む総合的な「ひがしひろしま創業塾(旧起業家養成講座)」を2003年度からMOT教育(技術経営)の一環として開講しています。

申込期限

平成 29 年 6 月 14 日 正午



ひがしひろしま創業塾は  
特定創業支援事業です

QRコードで簡単申込！



## 特定創業支援事業って？

下記の全 11 回の講義のうち 7 講義以上出席、かつ特定創業支援事業の項目の

【経営】【財務】【販路開拓】【人材育成】の 4 項目全てを

履修された方は、東広島市が発行する証明書により、東広島市内で会社を設立する際の登録免許税の軽減措置や信用保証枠の拡大など特例をうけることができます！

## スケジュール

※各講義内容詳細は裏面をご覧ください

※受講無料

6月17日(土) 賀茂泉館 泉ホール	6月24日(土) サンスクエア東広島	7月1日(土) サンスクエア東広島	7月8日(土) サンスクエア東広島
9:45 開校式			
10:00 <b>【経営】【人材育成】</b> 「ビジネスプランとは何か」 (株)ルネサンス 代表取締役 山本紀道氏	10:00 <b>【財務】</b> 「資金繰りと資金調達」 (株)日本政策金融公庫 広島支店 中国創業支援センター 所長 門野誠治氏	10:00 <b>【経営】【販路開拓】</b> 「創業成功のポイント」 (株)流通プランニング研究所 代表取締役 川上正人氏	10:00 <b>【経営】</b> 「会社設立手順」 (株)Career Fine 代表取締役 赤井宣幸氏
12:00	12:00	12:00	12:00
13:00 <b>【経営】</b> 「創業者のための経営戦略」 広島経済大学経済学部 教授 山本公平氏	13:00 <b>【販路開拓】</b> 「商品開発と販路開拓」 (株)ウェブ 経営コンサルタント 藤田悠久雄氏	13:00 <b>【販路開拓】</b> 「マーケティング」 (株)ウェブ 経営コンサルタント 藤田悠久雄氏	13:00 <b>【経営】【人材育成】</b> 「ビジネスプラン作成実習」 (株)ルネサンス 代表取締役 山本紀道氏
15:00	15:00	15:00	15:10
15:10 <b>【経営】</b> 「アイデアを考える：スタート・デザイン思考」 チーム・ビスケット 薬師寺開氏		15:10 <b>【財務】</b> 「企業会計の基礎知識」 黒住茂雄税理士事務所 代表 黒住茂雄氏	15:10 <b>【経営】</b> 「商工会議所の経営支援事業」 東広島商工会議所 事務局次長兼産業振興課長 井上輝明氏
17:10		17:10	15:40
17:20 交流会(希望者のみ)			15:45 閉講式
18:20			16:00

お申し込み・お問い合わせ

広島大学 産学・地域連携センター新産業創出・教育部門 VBL オフィス

メールアドレス：office@vbl.hiroshima-u.ac.jp TEL:082-424-7880 / FAX:082-424-7881

詳しくは裏面をご覧ください





## 詳しい講義内容

講義タイトル	講義内容
ビジネスプランとは何か	企業を運営していくために必要とされる人材雇用・労務管理などの基礎知識を解説し、雇用・能力開発機構の助成制度や人脈コミュニケーション術と助成制度の活用(金額・窓口等)について紹介します。
創業者のための経営戦略	創業の戦略では、製品・サービス面での差別化だけでは先発企業に勝てません。そこで、事業の仕組み面で差別化する必要がでてきます。事業の仕組み面での競争優位性は、それを構成する経営資源の蓄積に時間がかかることや、その仕組み自体が外部からは見えにくいことなどから、一般に模倣が難しいと言われ、長期間に渡って競争優位を持続させることが可能となります。多数の成功事例を紹介しながら、戦略の組み立て方を解説します。
アイデアを考える：スタート、デザイン思考プロセス！	新しい課題を見つけ、ソリューションを考え事業アイデアや企画にまとめる時、「だれの」課題解決をお手伝いできるかを意識されているでしょうか？常に「だれの」というスタート地点に戻り、実際に人に使われ社会の役に立つことを目指す提案作りは、充実感につながる活動の一つと考えられます。このような提案を準備するヒントとなるツールを、「デザイン思考プロセス」から説明し、実際に双方向ワークショップ形式で演習します。
資金繰りと資金調達	開業にあたっての留意点、実際に開業した方の実態、開業計画の立て方、資金調達の方法、(株)日本政策金融公庫の融資制度等について講義します。また、ビジネスプランの作成にあたって資金提供側から見たポイントや金融機関から見た起業家の融資事例を講義します。
商品開発と販路開拓	商品開発やブランド化の進め方から、売り上げにつなげる販路開拓までを実務的な観点からわかりやすく解説します。
創業成功のポイント	創業の成功事例に基づいて、創業成功のポイントを創業の心構え、創業者と事業内容に分けてわかりやすく解説します。また、ビジネスプランの作成にあたってポイントを説明します。
マーケティング	マーケティングとは何かという理念から、経営戦略との関係など起業に関して必要なマーケティングについて解説します。
企業会計の基礎知識	財務諸表の分析は、会社を理解するためにこのうえない手がかりとなるものです。公表された財務諸表を時系列比較や他社比較など多角的に分析評価や非数値情報や将来的な情報など会社に関する情報をもとに分析を行いながら、理解を深めていただきます。また、平成19年度税制改正による優遇制度を紹介します。
会社設立手順	2006年5月1日から施行された会社法は、「起業の支援」を一つの柱としており、そのため、会社の設立手続が大きく簡素化されました。新会社法に基づく会社の設立手続について、相談窓口など実務的な視点にそって講義します。
ビジネスプラン作成実習	これから立ち上げようとするビジネスのイメージを鮮明にするための手法についてマスターしていただきます。顧客獲得の具体化や数値目標の設定方法を中心とし、実際に事例に基づいてわかりやすく解説し、演習を行います。
商工会議所の経営支援事業	事業活動を安定的に継続するためには『身近な相談役』の存在が必要となります。開業時に届出が必要となる監督官庁への申請手続きや、従業員を雇用する際に必ず加入しなければならない労働保険、毎月の会計帳簿の付け方や決算に関する指導など、商工会議所が用意している経営支援メニューについてご紹介いたします。



## 申込方法

表面のQRコードを読み込むか、FAXでお申し込み下さい。

### FAX 申込用紙

住所

氏名

電話番号

メールアドレス