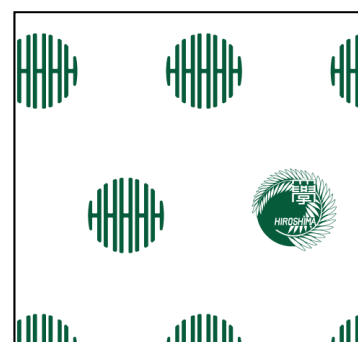


平成29年7月27日

広大をぐっと身近に！
「オフィシャルグッズ」日用品シリーズを発売開始

広島大学は、日用品シリーズの「広大オフィシャルグッズ」6種を7月3日から、広島大学生協店舗にて販売しています。

今回の新商品は、気軽に、さまざまなシーンで使用できる日用品をラインナップしました。商品にデザインした柄のパターン（テキスタイル）は、「HIROSHIMA」の頭文字「H」を並べたオリジナルのドットで、学章をドット柄の一部のようにデザインされているのが特徴です。



広島大学をぐっと身近に感じていただけるツールとして、来学の記念やお土産にぜひお役立てください。なお、売上金の一部は、広島大学学生の支援に活用されます。



Tシャツ



マグカップ



ボールペン



トートバッグ



一筆箋



ボトルウォーター
(広島大学銘水)

<新商品概要>

| | | |
|----------------------|-------------------------|--------|
| Tシャツ | カラー：全4色、サイズ：WM、S、M、L | 1,700円 |
| マグカップ | カラー：全3色 | 700円 |
| ボールペン | ボディカラー：全4色、インクは全て黒 | 120円 |
| トートバッグ | カラー：全4色、A4サイズの書類が入る大きさ | 400円 |
| 一筆箋 | カラー：全4色、12枚入り | 300円 |
| ボトルウォーター (広島大学銘水) | 容量：500ml、採水地：広島県東広島市志和町 | 100円 |

※価格は全て税別。

※「ボトルウォーター」は7月中旬販売予定。自販機は110円(税込)で販売。

<販売場所>

広島大学生協店舗

※広島大学生協ウェブサイトからもお買い求めいただけます。

<http://www.hucoop.jp/store/>

<広大オフィシャルグッズについて>

広大オフィシャルグッズは、広島大学オフィシャルグッズプロジェクトチームの企画の下、これまでに、贈答向けの商品を4点(徽章バッジ、文鎮、学章うつし金蒔絵シール、万年筆)を販売しています。

<商品デザインについて>

新商品のデザインは、デザイナーの紺野達也氏に作成いただきました。

-紺野達也氏プロフィール-

グラフィックデザイナー。1988年神奈川県生まれ。桑沢デザイン研究所ビジュアルデザイン科卒業、2015年より株式会社岡本健デザイン事務所に所属。

【お問い合わせ先】

広島大学総務・財務室広報部広報グループ
TEL：082-424-6781